

# 100 PROMPTS EFFECTIVOS PARA EMPRENDIMIENTO



# Introducción

Emprender no es solo tener una idea. Es validarla, comunicarla, venderla, organizarla, mejorarla, escalarla y sostenerla. Esta guía está hecha para ayudarte en todo ese proceso, paso por paso, usando inteligencia artificial como herramienta.

Acá vas a encontrar **100 prompts diseñados para emprendedores**, listos para usar con ChatGPT u otras plataformas similares. Te sirven para tomar decisiones, ahorrar tiempo, pensar mejor, resolver bloqueos y avanzar más rápido.

No importa si estás empezando o ya tenés un proyecto andando: vas a encontrar preguntas que te ayudan a mejorar tu modelo de negocio, comunicar tu valor, crear contenido, definir precios, organizar tareas y vender más.

## ¿Qué es un prompt?

Un **prompt** es una consigna que le das a una inteligencia artificial para que genere una respuesta útil. En este caso, pensada para el mundo emprendedor.

Ejemplo:

“Creá una propuesta corta para ofrecer mi servicio de consultoría en negocios digitales a empresas medianas en España.”

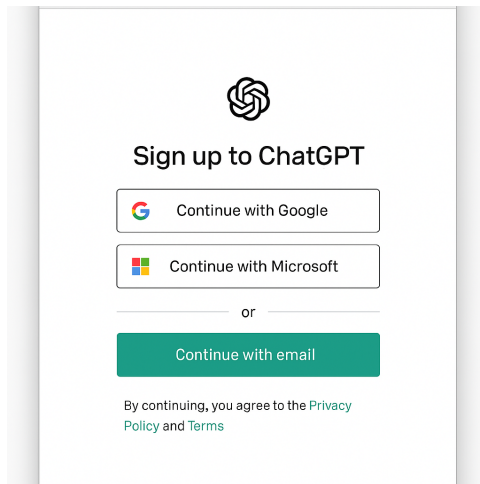
Con los prompts de esta guía podés:

- Validar ideas de negocio
- Mejorar tu propuesta de valor
- Crear contenido de redes y marketing
- Armar pitches y presentaciones
- Diseñar procesos, rutinas y flujos de trabajo
- Pensar nuevas formas de monetizar
- Definir tu cliente ideal
- Prepararte para hablar con inversores
- Resolver dudas estratégicas

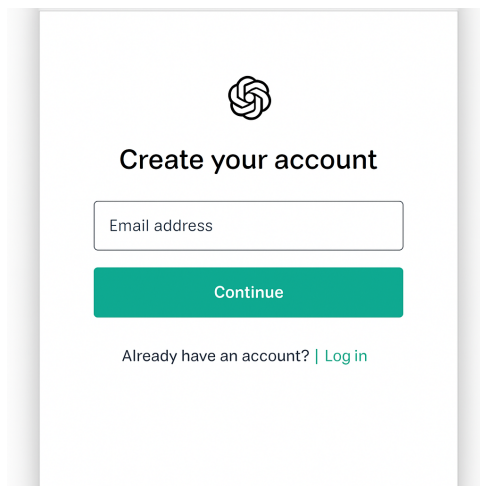
## Cómo registrarse en ChatGPT (opción principal)

1. Entrá en <https://chat.openai.com>

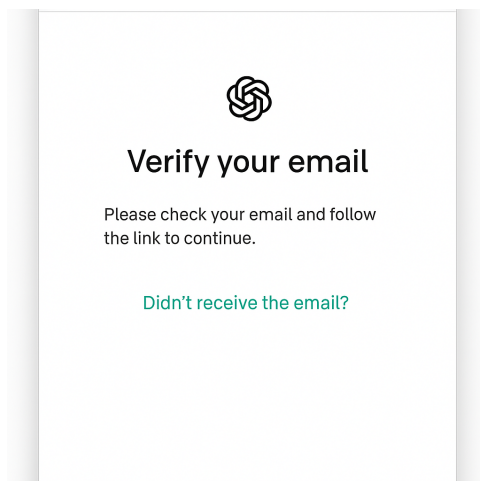
2.



3. Hací clic en Sign up

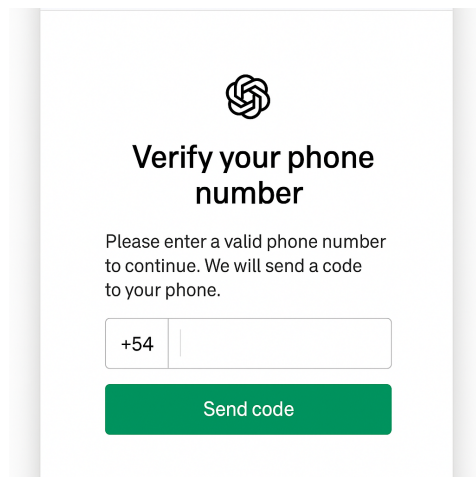


4. Elegí registrarte con email, cuenta de Google o Microsoft



5.

6. Ingresá tu número de teléfono para verificar tu identidad

A screenshot of the OpenAI phone verification interface. At the top is the OpenAI logo. Below it, the text "Verify your phone number" is displayed. Underneath, a message says: "Please enter a valid phone number to continue. We will send a code to your phone." There is a text input field with "+54" on the left and a cursor on the right. Below the input field is a green button labeled "Send code".

7. ¡Listo! Ya podés empezar a escribir tus prompts

## ¿Dónde escribir los prompts?

Una vez dentro de ChatGPT, vas a ver una caja de texto abajo de todo. Ahí donde apuntamos con la flecha es donde se pega el prompt.



Escribís o pegás el texto, y tocás Enter. Vas a recibir una respuesta automática en segundos.

También podés pedirle que mejore o cambie el resultado:

*“Hacelo más divertido”, “traducilo al inglés”, “ponelo en formato lista”, “agregale emojis”, etc.*

## ¿Y si no quiero usar ChatGPT?

También podés usar estos prompts en otras plataformas de inteligencia artificial:

- [Eaxy.ai](https://eaxy.ai)
- [Claude.ai](https://claude.ai)
- [Deekseek.com](https://deekseek.com)
- [Gemini \(Google\)](https://gemini.google)

El funcionamiento es el mismo: copiás, pegás y recibís una respuesta automática.



## Prompt #1: Lluvia de Ideas de Negocio

### Objetivo del Prompt

Generar múltiples posibilidades de negocio partiendo de intereses y tendencias actuales.

### Ejemplos Reales de Uso

Un grupo de amigos se reunió para anotar todo tipo de ideas. Así surgió la creación de una app de entrenamiento en casa, que luego refinaron hasta un modelo funcional.

### Palabras Clave

creatividad, brainstorming, ideas, tendencias, oportunidades

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un facilitador de sesiones creativas. Crea una lluvia de ideas de negocio para [persona o grupo], indicando: 1) Áreas de pasión o experiencia, 2) Nichos de mercado potencial, 3) Ideas disruptivas y tradicionales, 4) Filtro inicial de viabilidad, 5) Resultados en una lista final con 2-3 ideas prometedoras.”

---

## Prompt #2: Definición de Propuesta de Valor

### Objetivo del Prompt

Clarificar de forma contundente por qué el producto/servicio destaca y cómo soluciona un problema específico.

### Ejemplos Reales de Uso

Una emprendedora de productos orgánicos definió su propuesta de valor como “entregas rápidas de frutas sin químicos directas del campo,” atrayendo a clientes preocupados por la salud.

### Palabras Clave

propuesta de valor, diferenciación, solución, beneficios, clientes

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula ser un mentor de negocios. Diseña una propuesta de valor para [producto/servicio], considerando: 1) El problema que resuelve, 2) Beneficios clave, 3) Diferenciación frente a competidores, 4) Cliente objetivo, 5) Forma de comunicarla de manera sencilla.”

---

## Prompt #3: Investigación de Mercado Rápida

### Objetivo del Prompt

Realizar un sondeo preliminar para conocer el interés potencial en una idea de negocio.

### Ejemplos Reales de Uso

Un estudiante que deseaba lanzar comidas preparadas preguntó a 50 vecinos sobre gustos y rangos de precios. Validó que había una demanda y afinó su oferta antes de invertir en producción.

### Palabras Clave

validación, sondeo, demanda, entrevista, hipótesis

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de validación. Diseña una investigación de mercado breve para [idea de negocio]: 1) Determinar el segmento de clientes, 2) Definir método de recolección de datos (encuestas/entrevistas), 3) Preguntas clave que confirmen la demanda, 4) Análisis inicial de respuestas, 5) Conclusiones y pasos siguientes.”

---

## Prompt #4: Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

### Objetivo del Prompt

Evaluar la situación interna y externa de un emprendimiento para planificar acciones.

### Ejemplos Reales de Uso

Una microempresa de dulces artesanales descubrió en su FODA que una amenaza eran los edulcorantes industriales, mientras que una fortaleza era su receta tradicional. Ajustaron su estrategia enfatizando lo artesanal.

### Palabras Clave

FODA, fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un analista de negocios. Elabora un FODA para [emprendimiento]: 1) Detectar fortalezas internas, 2) Identificar debilidades, 3) Explorar oportunidades de mercado, 4) Señalar amenazas externas, 5) Proponer un plan básico de acción alineado al resultado.”

---

## Prompt #5: Creación de Modelo de Negocio Canvas

### Objetivo del Prompt

Diseñar y visualizar de forma global los componentes clave de un negocio.

### Ejemplos Reales de Uso

Una startup de accesorios deportivos describió en su Canvas las asociaciones principales, estructura de costos, canales de venta y propuesta de valor, consiguiendo alinear a su equipo.

### Palabras Clave

modelo canvas, componentes, propuesta de valor, canales, costos

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de emprendimiento. Completa un Modelo Canvas para [negocio], describiendo: 1) Segmentos de clientes, 2) Propuesta de valor, 3) Canales de distribución, 4) Relación con clientes, 5) Fuentes de ingresos, 6) Recursos clave, 7) Actividades clave, 8) Socios estratégicos, 9) Estructura de costos.”

---

## Prompt #6: Prototipado de Producto Mínimo Viable (MVP)

### Objetivo del Prompt

Crear una versión básica del producto/servicio para probarlo en el mercado sin invertir en exceso.

### Ejemplos Reales de Uso

Un desarrollador lanzó una versión demo de su app de idiomas, recibiendo retroalimentación que lo ayudó a corregir funcionalidades antes de lanzar la versión final.

### Palabras Clave

MVP, prototipo, validación, retroalimentación, iteración

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un experto en desarrollo de MVP. Diseña un prototipo inicial para [producto/servicio]: 1) Definir la función esencial, 2) Seleccionar la plataforma o medio más simple, 3) Establecer métricas de éxito, 4) Plan de pruebas con usuarios reales, 5) Ajustes tras comentarios.”

---

## Prompt #7: Entrevistas con Clientes Potenciales

### Objetivo del Prompt

Conversar directamente con el público objetivo para entender necesidades y preferencias.

### Ejemplos Reales de Uso

Una emprendedora de moda sostenible entrevistó a 15 posibles clientes y descubrió que valoraban la transparencia en la cadena de producción. Ajustó su comunicación enfatizando el origen de los materiales.

### Palabras Clave

entrevistas, clientes, necesidades, insight, validación

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un guía de investigación. Prepara una serie de entrevistas para [público objetivo] de [negocio] con: 1) Preguntas sobre problemas actuales, 2) Opinión del tipo de solución que buscan, 3) Niveles de disposición a pagar, 4) Frecuencia de uso esperada, 5) Conclusiones para refinar la oferta.”

---

## Prompt #8: Análisis de Competencia

### Objetivo del Prompt

Estudiar a competidores directos e indirectos para encontrar ventajas competitivas y oportunidades de diferenciación.

### Ejemplos Reales de Uso

Una pyme de comida lista analizó las ofertas similares en su zona y encontró que ninguna ofrecía menús bajos en sodio. Decidió especializarse en esa necesidad, atrayendo clientes con restricciones médicas.

### Palabras Clave

competencia, benchmarking, diferenciación, oportunidades, mercado

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de mercado. Elabora un análisis de competencia para [emprendimiento], considerando: 1) Listado de competidores directos e indirectos, 2) Características de sus productos/servicios, 3) Precios y canales de distribución, 4) Fortalezas y debilidades de cada competidor, 5) Áreas donde diferenciarse.”

---

## Prompt #9: Estrategia de Fijación de Precios

### Objetivo del Prompt

Definir un esquema de precios adecuado a costos, valor percibido y posición en el mercado.

### Ejemplos Reales de Uso

Una consultora fijó precios basados en el valor que generaba para las empresas, en vez de solo calcular horas trabajadas. Logró incrementar ingresos al mostrar resultados tangibles de sus servicios.

### Palabras Clave

precios, valor percibido, costos, estrategia, ingresos

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de precios. Diseña una estrategia para [producto/servicio] de [emprendimiento]: 1) Analizar costos fijos y variables, 2) Investigar precios de mercado, 3) Calcular valor añadido, 4) Definir rango de precios inicial, 5) Plan de revisión periódica.”

---

## Prompt #10: Segmentación de Mercado

### Objetivo del Prompt

Dividir el mercado en grupos con características similares para una oferta más precisa.

### Ejemplos Reales de Uso

Una startup de cursos en línea segmentó a su público en profesionales junior y senior, creando contenidos adaptados a sus diferentes necesidades de formación.

### Palabras Clave

segmentación, grupos, características, necesidades, oferta

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un estratega de mercado. Segmenta el público para [negocio]: 1) Criterios (edad, ubicación, nivel económico, etc.), 2) Perfil principal y secundarios, 3) Motivaciones y problemas de cada grupo, 4) Adaptación del mensaje y canales, 5) Métricas de éxito para cada segmento.”

---

## Prompt #11: Definición de Marca e Identidad Visual

### Objetivo del Prompt

Crear los elementos básicos que representen la marca (nombre, logo, colores, estilo).

### Ejemplos Reales de Uso

Un joven lanzó una marca de gafas con un nombre corto y un logotipo minimalista. Al aplicarlo de forma coherente en redes sociales y empaques, logró reconocimiento rápido entre su público.

### Palabras Clave

marca, identidad, nombre, logo, coherencia

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de branding. Diseña la identidad de marca para [emprendimiento]: 1) Nombre y concepto que refleje los valores, 2) Paleta de colores y tipografías, 3) Logo simple y memorable, 4) Manual breve de uso, 5) Ejemplos de aplicación en redes y empaques.”

---

## Prompt #12: Creación de Plan de Marketing Inicial

### Objetivo del Prompt

Diseñar las primeras acciones para promocionar y dar a conocer el negocio.

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de repostería enfocada en donas gourmet planeó un lanzamiento en redes, ofreció muestras a influencers locales y creó un sencillo sitio web. Lograron atraer a clientes curiosos desde la primera semana.

### Palabras Clave

plan de marketing, lanzamiento, redes, promoción, visibilidad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagínate que eres un consultor de marketing. Crea un plan inicial para [emprendimiento]: 1) Objetivos claros (alcance, ventas, registros), 2) Canales principales (redes sociales, publicidad local), 3) Actividades concretas (promociones, colaboraciones), 4) Calendario de ejecución, 5) Métricas de resultado.”

---

## Prompt #13: Estrategia de Redes Sociales

### Objetivo del Prompt

Seleccionar y administrar redes adecuadas para conectar con el público objetivo y generar engagement.

### Ejemplos Reales de Uso

Un emprendimiento de ropa juvenil se enfocó en TikTok con videos creativos y retos, logrando más alcance en poco tiempo que en plataformas clásicas. Esto impulsó ventas en su tienda virtual.

### Palabras Clave

redes sociales, engagement, alcance, contenido, plataforma

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un estratega de redes. Diseña un plan para [negocio]: 1) Identificar redes más relevantes (Instagram, TikTok, etc.), 2) Definir estilo de contenido (fotos, videos, historias), 3) Programar frecuencia de publicación, 4) Fomentar la interacción con la audiencia, 5) Monitorear resultados y ajustar.”

---

## Prompt #14: Estrategia de Lanzamiento en Instagram

### Objetivo del Prompt

Configurar y preparar el perfil de Instagram para lograr notoriedad y primeras ventas.

### Ejemplos Reales de Uso

Una emprendedora de accesorios hechos a mano optimizó su biografía con un llamado claro a la acción, agregó historias destacadas y se apoyó en microinfluencers. Al mes, su perfil duplicó seguidores y ventas.

### Palabras Clave

Instagram, biografía, historias destacadas, microinfluencers, llamadas a la acción

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagínate que eres un experto en Instagram. Diseña una estrategia de lanzamiento para [emprendimiento]: 1) Optimizar perfil (foto, descripción, links), 2) Crear historias destacadas que cuenten la propuesta, 3) Usar hashtags y colaboraciones, 4) Fijar un calendario de contenido, 5) Medir seguidores, interacciones y conversiones.”

---

## Prompt #15: Posicionamiento en Google My Business

### Objetivo del Prompt

Mejorar la presencia local en búsquedas de Google y Google Maps.

### Ejemplos Reales de Uso

Una cafetería local optimizó su ficha, subió fotos de calidad, actualizó horarios y respondió reseñas. Comenzó a aparecer en los primeros resultados para personas que buscaban “café cerca de mí.”

### Palabras Clave

Google My Business, local, reseñas, posicionamiento, visibilidad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de SEO local. Crea un plan para [negocio] en Google My Business: 1) Reclamar y verificar la ficha, 2) Agregar información completa (horarios, categoría, fotos), 3) Incentivar reseñas y responderlas, 4) Mantener actualizaciones regulares, 5) Supervisar métricas (visitas, clics).”

---

## Prompt #16: Campaña de E-mail Marketing Básica

### Objetivo del Prompt

Crear una lista de contactos y enviar correos con ofertas o contenido útil para convertir lectores en clientes.

### Ejemplos Reales de Uso

Una startup de software ofreció un ebook gratuito. Al recibir el correo de los interesados, envió una secuencia de correos con ejemplos de uso de su herramienta, logrando que un porcentaje se convirtiera en usuarios pagos.

### Palabras Clave

email marketing, lista, conversión, correos, automatización

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de marketing por correo. Diseña una estrategia para [emprendimiento]: 1) Crear lead magnet (ebook, cupón), 2) Generar la lista de suscriptores, 3) Secuencia básica de correos (bienvenida, contenido de valor, oferta), 4) Frecuencia de envío, 5) Métricas de apertura y clics para ajustar.”

---

## Prompt #17: Asociaciones y Colaboraciones

### Objetivo del Prompt

Buscar alianzas con marcas o emprendedores complementarios para ampliar mercado.

### Ejemplos Reales de Uso

Una marca de ropa deportiva se unió a un entrenador local para ofrecer planes de ejercicio junto con descuentos en indumentaria. Atraieron a más clientes compartiendo costos publicitarios.

### Palabras Clave

colaboraciones, asociaciones, alianzas, complementariedad, expansión

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un negociador de colaboraciones. Diseña un plan para [emprendimiento]: 1) Identificar socios potenciales con público complementario, 2) Definir tipo de colaboración (paquete conjunto, referidos, evento), 3) Proponer beneficios claros para ambas partes, 4) Plasmarlo en un acuerdo simple, 5) Medir resultados conjuntos.”

---

## Prompt #18: Creación de un Plan de Negocios Básico

### Objetivo del Prompt

Desarrollar un documento que recoja la visión, objetivos, estrategias y proyecciones financieras.

### Ejemplos Reales de Uso

Un joven que aspiraba a inversión angelical redactó un plan que incluía resumen ejecutivo, análisis de mercado, proyecciones de ventas y riesgos. Gracias a eso, pudo presentar de forma profesional su proyecto y obtener financiamiento.

### Palabras Clave

plan de negocios, visión, objetivos, proyecciones, inversores

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor empresarial. Elabora un plan básico para [emprendimiento]: 1) Resumen ejecutivo, 2) Descripción del producto/servicio, 3) Análisis de mercado y competencia, 4) Estrategias de marketing y ventas, 5) Proyecciones financieras (costos, ingresos), 6) Plan de acción y cronograma.”

---

## Prompt #19: Análisis del Punto de Equilibrio

### Objetivo del Prompt

Calcular cuántas unidades o servicios se deben vender para cubrir costos fijos y variables.

### Ejemplos Reales de Uso

Una persona con un taller de repostería definió cuánto necesitaba facturar al mes para cubrir alquiler, ingredientes y envíos. Así fijó metas de ventas semanales y calculó rentabilidad mínima.

### Palabras Clave

punto de equilibrio, costos fijos, variables, rentabilidad, ventas

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un financiero para pequeños negocios. Calcula el punto de equilibrio para [emprendimiento]: 1) Identificar costos fijos mensuales, 2) Estimar costos variables por unidad, 3) Definir precio promedio de venta, 4) Fórmula de equilibrio (costos fijos / (precio - costo variable)), 5) Interpretar y trazar metas de venta.”

---

## Prompt #20: Fuentes de Financiamiento Inicial

### Objetivo del Prompt

Explorar opciones de capital semilla, préstamos, crowdfunding o inversión ángel para iniciar la empresa.

### Ejemplos Reales de Uso

Un diseñador optó por campaña de crowdfunding para su línea de mochilas ecológicas. Logró recaudar fondos gracias al apoyo de clientes tempranos y utilizó ese capital para producir la primera tanda.

### Palabras Clave

financiamiento, capital semilla, crowdfunding, préstamo, inversionistas

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de financiamiento. Enumera opciones para [emprendimiento], considerando: 1) Ahorros personales o familiares, 2) Microcréditos o banca tradicional, 3) Crowdfunding (recompensas, acciones), 4) Inversores ángeles, 5) Consejos sobre pitch y requisitos para cada fuente.”

---

## Prompt #21: Presentación o Pitch de Negocio Breve

### Objetivo del Prompt

Sintetizar la esencia de un negocio en pocos minutos para atraer inversores o clientes clave.

### Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor en un evento de networking usó un pitch de 2 minutos para explicar por qué su app de logística solucionaba los dolores de los comercios pequeños. Logró contactos para nuevas alianzas.

### Palabras Clave

pitch, inversores, síntesis, valor, networking

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un preparador de presentaciones. Crea un pitch breve para [emprendimiento]: 1) Problema identificado, 2) Solución y propuesta de valor, 3) Tamaño del mercado, 4) Modelo de negocio, 5) Llamado a la acción (colaboración, financiamiento, venta).”

---

## Prompt #22: Uso de Testimonios y Pruebas Sociales

### Objetivo del Prompt

Respaldar la credibilidad de un nuevo negocio mostrando reseñas o experiencias de clientes.

### Ejemplos Reales de Uso

Una microempresa de servicios de limpieza pidió a sus primeros clientes testimonios en video. Al exhibirlos en su sitio web, tranquilizó a clientes potenciales que buscaban garantías reales.

### Palabras Clave

testimonios, reseñas, credibilidad, prueba social, confianza

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de marketing. Diseña un plan para [emprendimiento]: 1) Solicitar testimonios a los primeros clientes, 2) Formatos recomendados (texto, video), 3) Lugares de exhibición (sitio web, redes), 4) Incentivos si fuera apropiado, 5) Manejo de posibles críticas o reseñas negativas.”

---

## Prompt #23: Estrategia de Venta Directa (Face to Face)

### Objetivo del Prompt

Desarrollar un sistema de venta presencial para productos o servicios, convenciendo al cliente en persona.

### Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de maquinaria ligera realizó visitas puerta a puerta a talleres y mostró en vivo cómo funcionaban sus equipos. Al ver la demostración, muchos clientes se animaron a comprar.

### Palabras Clave

venta directa, demostración, persuasión, presencial, muestras

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un experto en ventas cara a cara. Estructura un método para [emprendimiento]: 1) Preparar un discurso breve y claro, 2) Mostrar beneficios con ejemplos, 3) Manejar objeciones comunes, 4) Ofrecer una muestra o demostración si aplica, 5) Tácticas de seguimiento tras la visita.”

---

## Prompt #24: Organización de un Evento de Lanzamiento

### Objetivo del Prompt

Crear un acto o reunión para presentar oficialmente el producto o servicio y obtener visibilidad inicial.

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de cosmética natural invitó a bloggers locales a un evento de lanzamiento, presentó sus productos y logró cobertura en redes. Ganó un impulso notable en las ventas inaugurales.

### Palabras Clave

evento, lanzamiento, networking, presentación, cobertura

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un planificador de eventos. Diseña un lanzamiento para [negocio]: 1) Objetivos del evento (difusión, muestras), 2) Lista de invitados clave (prensa, influencers, potenciales clientes), 3) Logística (lugar, horario, presupuesto), 4) Actividades de demostración o juegos, 5) Medición de asistencia y repercusión.”

---

## Prompt #25: Estrategia de Marca Personal para Emprendedores

### Objetivo del Prompt

Construir la reputación e imagen del emprendedor como líder de opinión en su sector.

### Ejemplos Reales de Uso

Un dueño de una startup de consultoría empezó a publicar artículos en LinkedIn y dar charlas en universidades, posicionándose como referente en gestión de equipos. Su negocio atrajo clientes confiando en su experiencia.

### Palabras Clave

marca personal, reputación, contenido, conferencias, referente

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de marca personal. Diseña un plan para [emprendedor]: 1) Identificar su especialidad o área de experiencia, 2) Definir canales para compartir conocimientos (blog, podcast, LinkedIn), 3) Participar en foros o eventos, 4) Crear contenido regular, 5) Monitorear interacción y reputación.”

---

## Prompt #26: Gestión de Inventario y Almacén

### Objetivo del Prompt

Organizar y controlar el stock de productos para evitar faltantes o excesos, optimizando costos.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda en línea tenía problemas de productos agotados. Implementó un sistema de registro que le avisaba cuándo reordenar. Así redujo las ventas perdidas por no contar con los artículos a tiempo.

### Palabras Clave

inventario, stock, costos, reordenar, evitar faltantes

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de logística. Diseña un plan de gestión de inventario para [emprendimiento]: 1) Registrar cada producto con códigos, 2) Definir stock mínimo y máximo, 3) Seleccionar software o método de control, 4) Procesos de reorden, 5) Métricas de rotación de productos.”

---

## Prompt #27: Validación mediante Ventas de Prueba

### Objetivo del Prompt

Ofrecer el producto/servicio en pequeña escala para observar la reacción real del mercado.

### Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor de salsas picantes fabricó un lote reducido y lo vendió en ferias locales. Detectó que la versión suave gustaba más, por lo que ajustó su producción masiva hacia ese sabor.

### Palabras Clave

validación, ventas de prueba, pequeña escala, real feedback, ferias

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un mentor de validación comercial. Diseña un plan de ventas de prueba para [negocio]: 1) Fabricar o preparar un lote limitado, 2) Escoger canales específicos (ferias, pop-up stores, internet), 3) Recolectar comentarios de compradores, 4) Anotar datos de aceptación y objeciones, 5) Ajustar el producto según los hallazgos.”

---

## Prompt #28: Control de Flujo de Efectivo

### Objetivo del Prompt

Registrar entradas y salidas de dinero para asegurar la liquidez del negocio y evitar deudas imprevistas.

### Ejemplos Reales de Uso

Una microempresa de papelería empezó a llevar una hoja de cálculo diaria de pagos y cobros. Evitó caer en números rojos y pudo planificar compras de mercancía con claridad.

### Palabras Clave

flujo de efectivo, liquidez, entradas, salidas, planificación

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor financiero. Crea un sistema de control de flujo para [emprendimiento]: 1) Definir categorías de ingresos y gastos, 2) Anotar movimientos de caja y bancarios, 3) Diferenciar entre gastos fijos y variables, 4) Analizar proyecciones semanales/mensuales, 5) Tomar decisiones de compra o inversión según los datos.”

---

## Prompt #29: Estrategia de Crecimiento Orgánico

### Objetivo del Prompt

Expandir el negocio de forma gradual, mejorando producto y reputación sin grandes inversiones publicitarias.

### Ejemplos Reales de Uso

Una plataforma de clases online creció recomendada por los propios alumnos satisfechos, aplicando descuentos por referidos y mejorando siempre el contenido. A largo plazo, obtuvo un público fiel sin gastar mucho en anuncios.

### Palabras Clave

crecimiento orgánico, reputación, referencias, mejora continua, fidelización

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de crecimiento. Diseña un plan orgánico para [emprendimiento]: 1) Potenciar el boca a boca (programa de referidos), 2) Elevar la calidad del producto/servicio, 3) Fomentar reseñas y testimonios, 4) Crear contenido valioso en redes, 5) Medir el crecimiento de usuarios o clientes sin invertir mucho en publicidad.”

---

## Prompt #30: Estrategia de Crecimiento Acelerado (Paid Ads)

### Objetivo del Prompt

Escalar rápidamente con campañas pagadas en redes sociales o buscadores para alcanzar a más público.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de artículos de fitness invirtió en anuncios segmentados en Facebook, llegando a personas con interés en ejercicio. Las ventas subieron en pocas semanas, equilibrando el retorno sobre la inversión.

### Palabras Clave

crecimiento acelerado, anuncios pagados, segmentación, ROI, escalado

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un consultor de marketing digital. Diseña un plan de anuncios para [emprendimiento]: 1) Elegir plataforma (Google Ads, Facebook, Instagram), 2) Definir público objetivo y segmentaciones, 3) Crear mensajes persuasivos, 4) Asignar presupuesto y calendario, 5) Revisar métricas (CTR, CPA) y optimizar.”

---

## Prompt #31: Creación de Comunidad en Línea

### Objetivo del Prompt

Fomentar un grupo de seguidores alrededor del negocio para aumentar fidelización y viralidad.

### Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor de recetas saludables creó un grupo de Facebook donde compartía tips y recibía aportes de los miembros. Esto generó lealtad y las ventas de sus ebooks aumentaron.

### Palabras Clave

comunidad, seguidores, fidelización, viralidad, interacción

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un gestor de comunidades. Diseña un plan para [emprendimiento]: 1) Escoger la plataforma (Facebook, Discord, etc.), 2) Definir la temática central, 3) Fomentar la participación (preguntas, retos, debates), 4) Moderar y cuidar el ambiente, 5) Conectar la comunidad con los productos o servicios.”

---

## Prompt #32: Estrategia de Referidos y Recomendaciones

### Objetivo del Prompt

Crear un sistema donde clientes satisfechos refieran a nuevos usuarios a cambio de beneficios.

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de software ofreció un mes gratis a quien recomendara a un amigo. Una buena parte de su crecimiento se basó en esta estrategia, reduciendo el costo de adquisición de clientes.

### Palabras Clave

referidos, recomendaciones, beneficios, expansión, costo de adquisición

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un consultor de marketing de referidos. Diseña un programa para [negocio]: 1) Definir incentivo para quien refiera y para el referido, 2) Establecer reglas claras (limitaciones, duración), 3) Crear herramientas de seguimiento (códigos de invitación), 4) Comunicarlo a clientes actuales, 5) Medir conversiones y ajustar.”

---

## Prompt #33: Recuperación de Carritos Abandonados (E-commerce)

### Objetivo del Prompt

Identificar y recontactar a usuarios que abandonaron el carrito para incentivarlos a finalizar su compra.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de accesorios para mascotas enviaba un correo amigable a quienes no completaban la compra, ofreciendo un pequeño descuento. Muchos terminaron confirmando el pedido.

### Palabras Clave

carritos abandonados, e-commerce, correo, recordatorio, recuperación

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de e-commerce. Diseña un sistema de recuperación de carritos para [tienda en línea]: 1) Implementar rastreo de carritos no finalizados, 2) Enviar un correo recordatorio o notificación, 3) Incluir posible oferta o ventaja adicional, 4) Ajustar la frecuencia de mensajes, 5) Medir tasa de recuperación.”

---

## Prompt #34: Control de Calidad y Retroalimentación

### Objetivo del Prompt

Mantener estándares de calidad en productos o servicios y recoger opiniones para mejorar.

### Ejemplos Reales de Uso

Un negocio de jabones artesanales aplicó revisiones diarias a la producción y envió encuestas a los clientes tras la entrega, detectando fallas y corrigiéndolas rápidamente.

### Palabras Clave

control de calidad, estándares, retroalimentación, mejora, encuestas

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de calidad. Diseña un plan para [emprendimiento]: 1) Definir criterios de calidad (materiales, presentación), 2) Realizar chequeos internos regulares, 3) Crear un canal de opiniones de clientes (encuesta, formulario), 4) Analizar datos y detectar patrones, 5) Implementar acciones correctivas o de mejora.”

---

## Prompt #35: Optimización de Experiencia de Usuario (UX)

### Objetivo del Prompt

Facilitar la interacción del cliente con el producto/servicio, reduciendo fricción y aumentando satisfacción.

### Ejemplos Reales de Uso

Un sitio de venta de camisetas analizó el proceso de compra y acortó la cantidad de pasos. Los clientes valoraron la simplicidad, incrementando la tasa de conversión.

### Palabras Clave

experiencia de usuario, fricción, satisfacción, simplicidad, conversión

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un experto en UX. Diseña mejoras para [plataforma o proceso] de [emprendimiento]: 1) Mapear el recorrido del cliente (desde el interés hasta la compra), 2) Identificar puntos de dificultad, 3) Reducir pasos innecesarios, 4) Añadir señales claras (botones, mensajes), 5) Probar cambios y medir la satisfacción.”

---

## Prompt #36: Expansión a Nuevos Mercados

### Objetivo del Prompt

Explorar la posibilidad de llevar el negocio a otra región o segmento de clientes diferente.

### Ejemplos Reales de Uso

Una marca de snacks saludables, tras consolidarse en su ciudad, analizó la opción de vender en línea a nivel nacional. Ajustó el empaque y las condiciones de envío para hacerlo viable.

### Palabras Clave

expansión, nuevos mercados, segmentación, logística, adaptación

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de crecimiento geográfico. Diseña un plan para [negocio] que quiera entrar en [nuevo mercado]: 1) Investigar la cultura o características del lugar, 2) Ajustar el producto (etiquetas, idioma, empaque), 3) Rediseñar la logística de envíos o distribución, 4) Buscar aliados locales, 5) Medir ventas y establecer metas.”

---

## Prompt #37: Estrategia de Upselling y Cross-selling

### Objetivo del Prompt

Ofrecer productos o servicios complementarios para incrementar el valor de cada transacción.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de electrónica proponía al cliente un protector de pantalla y estuche al comprar un celular (cross-selling), y una versión con más memoria (upselling). La facturación por venta se elevó significativamente.

### Palabras Clave

upselling, cross-selling, complementar, transacción, valor

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un estratega de ventas. Diseña un sistema de upselling y cross-selling para [negocio]: 1) Listar productos complementarios y versiones superiores, 2) Decidir momentos de la oferta (en carrito, checkout), 3) Crear mensajes persuasivos, 4) Monitorizar la tasa de aceptación, 5) Ajustar según los resultados.”

---

## Prompt #38: Estrategia de Retención de Clientes

### Objetivo del Prompt

Mantener a los clientes satisfechos y fieles para que sigan comprando o renovando el servicio.

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de suscripciones de comida sana ofreció un plan de recompensas a los clientes con mayor antigüedad. La tasa de bajas disminuyó y el boca a boca positivo creció.

### Palabras Clave

retención, fidelidad, recompensas, lealtad, suscripciones

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un experto en fidelización. Diseña un plan de retención para [emprendimiento]: 1) Identificar razones de abandono, 2) Ofrecer beneficios exclusivos (descuentos, puntos), 3) Implementar seguimientos post-compra, 4) Medir tasa de renovación o recompra, 5) Reforzar el vínculo con el cliente a través de comunicación cercana.”

---

## Prompt #39: Estrategia de Marketing de Influencers

### Objetivo del Prompt

Aprovechar la credibilidad de creadores de contenido para promocionar el negocio de manera más humana y cercana.

### Ejemplos Reales de Uso

Una marca de vitaminas contactó a microinfluencers de temas fitness. Cada uno publicó su experiencia real usando los productos, lo cual generó mayor confianza en los seguidores.

### Palabras Clave

influencers, credibilidad, microinfluencers, colaboración, contenido

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de marketing de influencers. Diseña un plan para [negocio]: 1) Identificar influencers con audiencia afín, 2) Definir el tipo de colaboración (reseñas, sorteos, contenido patrocinado), 3) Concretar compensación (dinero o productos), 4) Supervisar la coherencia del mensaje, 5) Medir el impacto en ventas o visibilidad.”

---

## Prompt #40: Estrategia de Embajadores de Marca

### Objetivo del Prompt

Crear un grupo de usuarios fieles que representen la marca a cambio de beneficios o experiencia especial.

### Ejemplos Reales de Uso

Una startup de calzado reclutó a fans que recibían nuevas colecciones antes de lanzarlas, y ellos compartían su experiencia en redes. La marca ganó fama por la cercanía con sus seguidores.

### Palabras Clave

embajadores, fidelidad, fans, difusión, comunidad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un especialista en programas de embajadores. Crea un plan para [marca]: 1) Criterios de selección de embajadores (lealtad, interacción), 2) Beneficios exclusivos (muestras, eventos VIP), 3) Responsabilidades (contenido, reseñas), 4) Sistema de reconocimiento, 5) Evaluación de resultados en alcance o ventas.”

---

## Prompt #41: Plan de Contratación de Personal Inicial

### Objetivo del Prompt

Definir cuándo y cómo contratar a los primeros empleados para un emprendimiento en fase temprana.

### Ejemplos Reales de Uso

Un fundador de una app se dio cuenta de que no podía manejar ventas y desarrollo a la vez. Contrató a un comercial junior y su tiempo se liberó para perfeccionar el producto.

### Palabras Clave

contratación, personal inicial, perfiles, delegar, liberación de tiempo

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un asesor de recursos humanos. Diseña un plan de contratación para [emprendimiento]: 1) Identificar tareas críticas (ventas, producción, soporte), 2) Definir perfiles necesarios y su prioridad, 3) Crear oferta clara (funciones, sueldo), 4) Elegir canales de reclutamiento (plataformas, recomendaciones), 5) Plan de inducción y monitoreo de desempeño.”

---

## Prompt #42: Definición de Misión, Visión y Valores

### Objetivo del Prompt

Establecer la razón de ser del negocio, sus metas a futuro y los principios que lo guían.

### Ejemplos Reales de Uso

Una startup de alimentación definió como misión “hacer accesible la comida sana a todas las personas,” y como visión “llegar a cada ciudad con nuestra propuesta.” Sus valores fueron honestidad, calidad y cercanía. Esto enfocó la cultura interna y la comunicación.

### Palabras Clave

misión, visión, valores, cultura, principios

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de cultura empresarial. Define para [emprendimiento]: 1) Misión (qué hacen y por qué), 2) Visión (dónde quieren estar a mediano-largo plazo), 3) Valores principales que rigen las decisiones, 4) Forma de comunicarlos al equipo y clientes, 5) Ejemplos prácticos de cómo se viven esos valores.”

---

## Prompt #43: Programas de Capacitación Interna

### Objetivo del Prompt

Formar al equipo en habilidades necesarias, fortaleciendo la competitividad del negocio.

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de envíos capacitó a su personal en atención al cliente y optimización de rutas, logrando reducir reclamos y mejorando tiempos de entrega.

### Palabras Clave

capacitación, habilidades, competitividad, formación, optimización

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un asesor de desarrollo de talento. Diseña un plan de capacitación para [empresa]: 1) Identificar áreas clave (ventas, atención al cliente, tecnología), 2) Seleccionar métodos (talleres, cursos en línea), 3) Calendario de formación, 4) Evaluación de aprendizajes, 5) Revisión de impacto en resultados.”

---

## Prompt #44: Plan de Contingencia y Manejo de Riesgos

### Objetivo del Prompt

Prever escenarios adversos y establecer acciones para enfrentar crisis (financieras, logísticas, reputacionales).

### Ejemplos Reales de Uso

Un restaurante definió un plan B para cortes de luz (cocina a gas y generador básico) y para crisis sanitarias (servicio a domicilio), lo que le permitió seguir operando en situaciones complicadas.

### Palabras Clave

contingencia, riesgos, crisis, plan B, escenarios

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de riesgo. Diseña un plan de contingencia para [emprendimiento]: 1) Listar riesgos principales (financieros, operativos, reputación), 2) Calcular probabilidad e impacto, 3) Definir acciones de mitigación (seguros, planes alternos), 4) Preparar un manual de respuesta rápida, 5) Revisión periódica y simulacros.”

---

## Prompt #45: Estrategia de Comunicación de Crisis

### Objetivo del Prompt

Manejar mensajes y respuestas cuando ocurre un problema o mala noticia para no dañar la imagen del negocio.

### Ejemplos Reales de Uso

Una marca de productos alimenticios enfrentó una queja por lote contaminado. Emitió un comunicado sincero, ofreció reembolsos y explicó las medidas correctivas. Esto calmó el pánico y mostró responsabilidad.

### Palabras Clave

crisis, comunicación, transparencia, reputación, mensaje

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un responsable de comunicación. Crea un plan de manejo de crisis para [negocio]: 1) Designar un vocero oficial, 2) Mensajes claros y coherentes en todas las plataformas, 3) Mecanismos de respuesta a medios o redes, 4) Compromiso de solución y seguimiento, 5) Evaluar la reacción del público y ajustar el discurso.”

---

## Prompt #46: Negociación con Proveedores

### Objetivo del Prompt

Obtener mejores condiciones de precio, plazos y calidad en la adquisición de insumos.

### Ejemplos Reales de Uso

Un minorista de repuestos automotrices solicitó un acuerdo de compra grande y constante a un proveedor, logrando descuentos por volumen y mejores tiempos de entrega.

### Palabras Clave

negociación, proveedores, precio, volumen, condiciones

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de compras. Diseña una negociación con proveedores para [emprendimiento]: 1) Determinar requerimientos de volumen y frecuencia, 2) Establecer rango de precios deseado, 3) Proponer beneficios mutuos (contrato a largo plazo), 4) Comparar varias ofertas, 5) Cerrar acuerdo y documentar condiciones.”

---

## Prompt #47: Estrategia de Ventas en LinkedIn

### Objetivo del Prompt

Usar LinkedIn para conectar con clientes empresariales (B2B) o contactos influyentes.

### Ejemplos Reales de Uso

Un consultor de tecnología generó contenido experto en LinkedIn, agregó leads potenciales y ofreció webinars gratuitos. Así consiguió varios contratos para proyectos corporativos.

### Palabras Clave

LinkedIn, B2B, contenido experto, leads, contratos

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un especialista en LinkedIn B2B. Diseña una estrategia de ventas para [servicio/producto]: 1) Optimizar perfil personal y página de empresa, 2) Publicar contenido valioso (artículos, tips), 3) Conectar con decisores de empresas, 4) Enviar mensajes personalizados de introducción, 5) Proponer reuniones o demos.”

---

## Prompt #48: Exportación o Venta Internacional

### Objetivo del Prompt

Llevar el negocio a clientes fuera del país, cumpliendo requisitos legales y logísticos.

### Ejemplos Reales de Uso

Una marca de café gourmet comenzó a exportar a un país vecino tras investigar trámites aduaneros y adaptar la etiqueta al idioma local. Amplió su mercado y mejoró ganancias.

### Palabras Clave

exportación, internacional, aduanas, requisitos, logística

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de comercio exterior. Diseña un plan de exportación para [emprendimiento]: 1) Identificar países objetivo, 2) Conocer normas aduaneras y etiquetado, 3) Definir método de envío (courier, transporte marítimo), 4) Calcular costos e impuestos, 5) Preparar materiales promocionales adecuados al idioma y cultura.”

---

## Prompt #49: Captar Inversionistas para Escalar

### Objetivo del Prompt

Presentar el negocio a fondos o inversionistas privados que aporten capital a cambio de participación.

### Ejemplos Reales de Uso

Una startup de apps presentó su pitch ante un fondo semilla, mostrando tracción de usuarios y planes de expansión. Consiguieron inversión y pudieron contratar más desarrolladores.

### Palabras Clave

inversionistas, capital, escalamiento, tracción, pitch

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de levantamiento de capital. Diseña una estrategia para [startup]: 1) Preparar documentación (pitch deck, proyecciones), 2) Listar inversionistas acordes al sector, 3) Plan de contacto y reuniones, 4) Presentación clara de la oportunidad de crecimiento, 5) Propuesta de equity y retorno esperado.”

---

## Prompt #50: Generar un Plan de Suscripción (Membership)

### Objetivo del Prompt

Ofrecer a los clientes un modelo de pago recurrente con beneficios exclusivos y estabilidad de ingresos.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de cosméticos creó un “club” con envíos mensuales de productos sorpresa. A cambio de una tarifa fija, los suscriptores obtenían novedades con descuento y la empresa garantizaba un ingreso recurrente.

### Palabras Clave

suscripción, membership, ingresos recurrentes, beneficios, fidelidad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un consultor de modelos de membresía. Diseña un plan para [emprendimiento]: 1) Definir el tipo de contenido o producto recurrente, 2) Calcular cuota mensual y beneficios, 3) Prever descuentos especiales o acceso anticipado, 4) Plataforma para gestionar suscripciones, 5) Estrategia de retención y feedback.”

---

## Prompt #51: Sistemas de Afiliados

### Objetivo del Prompt

Permitir que terceros promocionen el producto a cambio de una comisión por ventas generadas.

### Ejemplos Reales de Uso

Una página de cursos online habilitó links de afiliado para creadores de contenido educativo. Estos se motivaron a difundir los cursos a cambio de un porcentaje, incrementando clientes sin altos costos publicitarios.

### Palabras Clave

afiliados, comisión, promoción, terceros, sistema

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de marketing de afiliación. Diseña un programa para [emprendimiento]:  
1) Definir tasa de comisión, 2) Proveer materiales de promoción (banners, textos), 3) Sistema de seguimiento con links únicos, 4) Pagos y plazos de liquidación, 5) Estrategia para captar nuevos afiliados de calidad.”

---

## Prompt #52: Técnicas de Venta Telefónica (Telemarketing)

### Objetivo del Prompt

Llamar a clientes potenciales con un guion bien estructurado para lograr ventas o concertar citas.

### Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de seguros contactaba a propietarios de autos con un discurso claro. Ofrecía una pequeña revisión gratuita y explicaba los beneficios, cerrando un porcentaje relevante de pólizas.

### Palabras Clave

telemarketing, llamada, guion, persuasión, citas

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un capacitador de televentas. Diseña un guion para [producto/servicio]:  
1) Saludo y presentación concisa, 2) Identificar necesidad del cliente, 3) Propuesta de valor y beneficios, 4) Manejo de objeciones, 5) Cierre de la llamada (venta o cita) con seguimiento planificado.”

---

## Prompt #53: Uso de WhatsApp Business para Ventas

### Objetivo del Prompt

Atender a clientes, resolver dudas y concretar compras a través de mensajes instantáneos.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de flores ofrecía catálogos vía WhatsApp y daba asesoría para ramos personalizados. Los clientes agradecían la respuesta rápida y completaban el pago con links de cobro.

### Palabras Clave

WhatsApp Business, atención, catálogos, asesoría, pago

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de mensajería para negocios. Diseña un proceso de ventas en WhatsApp para [emprendimiento]: 1) Configurar perfil y catálogo, 2) Mensajes de bienvenida y respuestas rápidas, 3) Métodos de pago enlazados, 4) Estrategia de seguimiento (recordatorios), 5) Medición de conversiones y satisfacción del cliente.”

---

## Prompt #54: Marketing de Contenidos en Blog

### Objetivo del Prompt

Crear artículos atractivos en un blog que atraigan tráfico, generen confianza y apunten a la venta indirecta.

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de software contable publicaba artículos sobre “consejos para facturar,” atrayendo a pymes que, tras leer, se interesaban en su sistema de gestión.

### Palabras Clave

blog, contenido, tráfico, confianza, venta indirecta

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un especialista en marketing de contenidos. Diseña un plan de blog para [negocio]: 1) Temas relevantes para el público, 2) Palabras clave y SEO básico, 3) Frecuencia de publicación, 4) Llamados a la acción sutiles (probar o comprar), 5) Análisis de métricas (visitas, tiempo en página).”

---

## Prompt #55: Creación de Ebooks y Material Descargable

### Objetivo del Prompt

Ofrecer guías, manuales o libros digitales para captar leads o educar a la audiencia.

### Ejemplos Reales de Uso

Una consultora en coaching elaboró un ebook gratuito llamado “10 pasos para mejorar tu rendimiento.” Al descargarlo, los usuarios dejaban su correo para futuras comunicaciones.

### Palabras Clave

ebook, manual, guía, leads, educación

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un autor de contenido formativo. Diseña un ebook para [emprendimiento]: 1) Título atractivo y temáticas, 2) Estructura (capítulos breves, ejemplos), 3) Diseño visual sencillo, 4) Landing page para descarga a cambio de email, 5) Promoción en redes y envío a la lista de contactos.”

---

## Prompt #56: Estrategia de Certificaciones o Sellos de Calidad

### Objetivo del Prompt

Obtener reconocimientos oficiales o sellos que den confianza extra al consumidor.

### Ejemplos Reales de Uso

Una productora de alimentos orgánicos obtuvo una certificación avalada por autoridades de agricultura ecológica. Esto le permitió cobrar un valor mayor y acceder a mercados especializados.

### Palabras Clave

certificaciones, sellos, confianza, reconocimiento, valor extra

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor en certificaciones. Diseña un plan para [emprendimiento]: 1) Identificar normas y sellos importantes (orgánico, calidad ISO, etc.), 2) Requisitos y procesos de auditoría, 3) Preparar la documentación y cambios necesarios, 4) Obtener la certificación, 5) Destacar el sello en marketing y empaque.”

---

## Prompt #57: Alianzas con Microinfluencers

### Objetivo del Prompt

Colaborar con personas de influencia moderada, pero muy conectadas con un nicho específico.

### Ejemplos Reales de Uso

Una marca de papelería envió muestras a estudiantes de arte con 5-10k seguidores, obteniendo reseñas más auténticas y leales que con grandes celebridades.

### Palabras Clave

microinfluencers, nicho, autenticidad, reseñas, conexión

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de marketing de nicho. Diseña un plan de microinfluencers para [emprendimiento]: 1) Definir nicho y tipo de contenido, 2) Encontrar perfiles con seguidores fieles (5k-50k), 3) Enviar productos o propuestas de colaboración, 4) Acordar estilo de publicación, 5) Medir alcance y ventas derivadas.”

---

## Prompt #58: Venta en Marketplaces (Amazon, Mercado Libre, etc.)

### Objetivo del Prompt

Subir productos a plataformas masivas y aprovechar su tráfico para aumentar las ventas.

### Ejemplos Reales de Uso

Un artesano de carteras se registró en un marketplace famoso. Con fotos profesionales y buena descripción, empezó a recibir pedidos de usuarios que jamás hubieran descubierto su web propia.

### Palabras Clave

marketplace, Amazon, Mercado Libre, plataforma, visibilidad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de marketplaces. Diseña una estrategia para [negocio]: 1) Seleccionar la plataforma más adecuada, 2) Configurar cuenta y perfiles de producto (título, descripción, fotos), 3) Competir en precios y reseñas, 4) Manejar logística (envío y stock), 5) Medir ventas y reputación.”

---

## Prompt #59: Diseño de Programa de Lealtad

### Objetivo del Prompt

Ofrecer puntos, descuentos o recompensas a clientes recurrentes para fomentar compras repetidas.

### Ejemplos Reales de Uso

Un café local implementó una “tarjeta de sellos” que regalaba la 6ª bebida. Esto aumentó la frecuencia de visitas y generó un sentido de pertenencia en los compradores.

### Palabras Clave

lealtad, puntos, descuentos, compras repetidas, pertenencia

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un experto en fidelización. Diseña un programa de lealtad para [emprendimiento]: 1) Tipo de recompensa (puntos, producto gratis), 2) Umbral para canjear, 3) Formato de control (tarjeta física o app), 4) Campañas de actualización a clientes, 5) Monitorear incremento en las compras de clientes registrados.”

---

## Prompt #60: Contabilidad Sencilla para Emprendedores

### Objetivo del Prompt

Llevar un registro contable básico para saber ingresos, gastos y rentabilidad de forma accesible.

### Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor de artesanías usó una plantilla simple de Excel para anotar cada venta y cada gasto en materia prima. Al fin de mes, calculaba su beneficio y sabía si debía subir precios o buscar proveedores más baratos.

### Palabras Clave

contabilidad, registro, ingresos, gastos, rentabilidad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un orientador contable. Explica cómo llevar contabilidad básica en [emprendimiento]: 1) Usar una hoja de cálculo con columnas de ingreso y gasto, 2) Clasificar cada gasto (suministros, alquiler, transporte), 3) Registrar ventas diarias o semanales, 4) Calcular utilidad neta, 5) Analizar si el negocio es rentable y qué ajustes hacer.”

---

## Prompt #61: Estrategia de Crowdfunding de Recompensas

### Objetivo del Prompt

Levantar fondos del público ofreciendo productos, menciones o beneficios exclusivos a los patrocinadores.

### Ejemplos Reales de Uso

Un diseñador de juegos de mesa lanzó una campaña de crowdfunding donde cada aporte recibía una versión limitada del juego. Reunió el capital para la primera producción y generó expectación en redes.

### Palabras Clave

crowdfunding, recompensas, aportes, producto, comunidad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un consultor de financiación colectiva. Diseña una campaña para [emprendimiento]: 1) Objetivo monetario y duración, 2) Plataformas (Kickstarter, Indiegogo, etc.), 3) Niveles de recompensa (productos, agradecimientos, ediciones especiales), 4) Creación de contenido promocional (video, texto), 5) Seguimiento y comunicación con patrocinadores.”

---

## Prompt #62: Estrategia de Upselling en Carrito de Compras

### Objetivo del Prompt

Ofrecer una versión o paquete superior justo cuando el cliente está a punto de pagar en la tienda en línea.

### Ejemplos Reales de Uso

Una web de cursos de idiomas sugería al cliente un “paquete premium” con tutorías en vivo al momento de finalizar la compra. Muchos compradores se animaban a la mejora por la diferencia moderada de precio.

### Palabras Clave

upselling, carrito, pago, versión superior, tienda en línea

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un experto en comercio electrónico. Diseña un upsell en el carrito para [producto]: 1) Identificar una opción premium o un bundle, 2) Colocar un mensaje claro ‘Mejora tu compra por X adicional’, 3) Mostrar beneficios comparados, 4) Monitorear tasa de aceptación, 5) Probar variantes A/B (texto, imagen, precio).”

---

## Prompt #63: Venta al Mayor (B2B)

### Objetivo del Prompt

Enfocar el negocio hacia clientes corporativos o distribuidores que compran al por mayor.

### Ejemplos Reales de Uso

Una artesana dejó de vender de una en una a clientes finales y ofreció lotes a tiendas de regalos. Subió su producción y logró ingresos más estables en cada pedido grande.

### Palabras Clave

venta al mayor, B2B, distribuidores, lotes, corporativos

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un consultor de ventas B2B. Diseña una estrategia mayorista para [negocio]: 1) Definir condiciones de volumen mínimo y descuentos, 2) Prospectar empresas o minoristas afines, 3) Presentar catálogos y muestras, 4) Negociar contratos de suministro, 5) Asegurar seguimiento y servicio postventa.”

---

## Prompt #64: Creación de un Programa de Franquicias

### Objetivo del Prompt

Desarrollar un modelo replicable para que otros emprendedores adquieran el derecho de operar con la marca.

### Ejemplos Reales de Uso

Un restaurante de comida rápida, tras consolidarse, inició la venta de franquicias en ciudades vecinas. Proporcionó manuales de operación y estándares de calidad, recibiendo regalías por cada franquicia abierta.

### Palabras Clave

franquicia, licencia, manuales, operación, regalías

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de franquicias. Diseña un programa para [negocio]: 1) Documentar procesos y estándares (recetas, servicio), 2) Calcular cuota inicial y regalías, 3) Seleccionar criterios de franquiciados, 4) Proveer capacitación y soporte continuo, 5) Supervisar cumplimiento de la marca y crecimiento mutuo.”

---

## Prompt #65: Modelo de Negocio Freemium

### Objetivo del Prompt

Ofrecer una versión gratuita y limitada, invitando a los usuarios a mejorar a la versión de pago con funciones extras.

### Ejemplos Reales de Uso

Una app de edición de fotos permitía usar ciertas herramientas sin costo, pero cobraba por filtros avanzados y eliminación de marcas de agua, generando ingresos recurrentes.

### Palabras Clave

freemium, versión gratuita, limitaciones, actualización, suscripción

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un estratega de apps. Crea un modelo freemium para [producto digital]: 1) Definir características gratuitas suficientes para enganchar, 2) Delimitar funciones premium atractivas, 3) Fijar un precio asequible o suscripción, 4) Mensajes que animen a actualizar, 5) Análisis de la tasa de conversión a la versión de pago.”

---

## Prompt #66: Estrategia de SEO para Tienda en Línea

### Objetivo del Prompt

Optimizar la página web para aparecer mejor en buscadores y atraer tráfico orgánico.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de suplementos deportivos implementó descripciones con palabras clave y mejoró la velocidad de carga. En pocos meses, escaló posiciones en Google cuando la gente buscaba “proteína vegetal” o “suplementos para running.”

### Palabras Clave

SEO, tienda en línea, palabras clave, velocidad, orgánico

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un consultor SEO. Diseña un plan para [e-commerce]: 1) Investigación de palabras clave relevantes, 2) Optimización de títulos y descripciones de productos, 3) Imágenes comprimidas y carga rápida, 4) Creación de contenido en blog, 5) Construcción de enlaces (backlinks) y seguimiento de posición.”

---

## Prompt #67: Optimización del Funnel de Ventas

### Objetivo del Prompt

Mejorar cada etapa del recorrido del cliente: atracción, interés, decisión y compra para aumentar conversiones.

### Ejemplos Reales de Uso

Un software de facturación identificó que muchos interesados abandonaban la demo gratuita sin pagar. Ajustaron el proceso de onboarding y agregaron tutoriales, logrando que más personas avanzaran a la suscripción.

### Palabras Clave

funnel de ventas, etapas, atracción, decisión, conversión

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un especialista en funnels. Diseña un plan para [negocio]: 1) Mapear las etapas (descubrimiento, consideración, compra), 2) Identificar fugas o puntos de fricción, 3) Mejorar la experiencia (tutoriales, pruebas gratis, chat de ayuda), 4) Generar disparadores de compra (escasez, bonus), 5) Medir ratio de conversión por etapa.”

---

## Prompt #68: Programa de Patrocinios o Sponsors

### Objetivo del Prompt

Permitir que marcas o personas patrocinen eventos, contenido o espacios de un negocio a cambio de visibilidad.

### Ejemplos Reales de Uso

Un organizador de ferias de gastronomía ofreció patrocinios a empresas de bebidas. A cambio de un pago, dichas marcas colocaron stands y anuncios en la feria, beneficiando a ambas partes.

### Palabras Clave

patrocinios, sponsors, visibilidad, feria, anuncios

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un gestor de patrocinios. Diseña un programa para [evento o plataforma de negocio]: 1) Paquetes de patrocinio (oro, plata, bronce), 2) Beneficios (logo, stand, menciones especiales), 3) Precios y duración de la asociación, 4) Materiales de promoción compartidos, 5) Medición del retorno para los sponsors.”

---

## Prompt #69: Estrategia de Fidelización Mediante Contenido Exclusivo

### Objetivo del Prompt

Crear artículos, videos o herramientas especiales solo para clientes leales o de pago.

### Ejemplos Reales de Uso

Una web de formación en marketing ofrecía un área VIP con plantillas descargables y acceso a sesiones en vivo. Esto incentivaba a la gente a suscribirse y mantener su membresía.

### Palabras Clave

contenido exclusivo, membresía, fidelización, valor agregado, comunidad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un consultor de contenido premium. Diseña una estrategia para [emprendimiento]: 1) Definir qué tipo de contenido será exclusivo (videos avanzados, plantillas, descuentos), 2) Plataforma de acceso (sitio protegido, app), 3) Estructura de pagos o membresía, 4) Fomentar la participación y feedback, 5) Evaluar el impacto en la retención.”

---

## Prompt #70: Eventos Colaborativos con Otros Negocios

### Objetivo del Prompt

Organizar talleres o presentaciones conjuntas con socios para ampliar la audiencia compartida.

### Ejemplos Reales de Uso

Una academia de idiomas y una agencia de viajes programaron seminarios sobre “Cómo prepararte para estudiar en el extranjero.” Cada socio aportó lo suyo y ambos captaron clientes de la base del otro.

### Palabras Clave

eventos colaborativos, socios, talleres, sinergia, audiencia compartida

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un promotor de eventos conjuntos. Diseña un plan para [emprendimiento] con [otro negocio]: 1) Tema que combine ambas propuestas, 2) Estructura del evento (online u offline), 3) Reparto de costos y logística, 4) Promoción cruzada en redes y newsletters, 5) Seguimiento de leads e interesados después del encuentro.”

---

## Prompt #71: Estrategia de Lanzamiento con Lista de Espera (Waitlist)

### Objetivo del Prompt

Generar expectativa e interés previo al lanzamiento, capturando correos de potenciales clientes.

### Ejemplos Reales de Uso

Una startup de aplicaciones creó un formulario de pre-registro. Los usuarios se inscribían para obtener acceso anticipado. Cuando lanzaron la beta, ya tenían cientos de interesados esperando.

### Palabras Clave

lista de espera, expectativa, pre-registro, correos, beta

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un coordinador de prelanzamiento. Diseña una estrategia de waitlist para [producto]: 1) Crear una landing sencilla invitando al pre-registro, 2) Enfatizar ventajas de inscribirse (acceso anticipado, descuentos), 3) Compartir en redes y correo, 4) Enviar noticias de desarrollo a los suscritos, 5) Liberar el producto a los de la lista primero y medir la respuesta.”

---

## Prompt #72: Programa de Mentores para el Equipo

### Objetivo del Prompt

Asignar mentores o guías con más experiencia que orienten al personal nuevo o en formación.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de repuestos para autos estableció que cada empleado con más de 2 años de experiencia fuera mentor de un novato, ayudándolo a entender el catálogo y la atención al cliente. Esto aceleró la curva de aprendizaje.

### Palabras Clave

mentores, formación, experiencia, curva de aprendizaje, guía

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un responsable de desarrollo de talento. Diseña un programa de mentoría para [empresa]: 1) Seleccionar a los mentores (personal con trayectoria), 2) Asignar mentees según área, 3) Establecer encuentros periódicos, 4) Definir objetivos de aprendizaje, 5) Evaluar el progreso y la satisfacción de ambas partes.”

---

## Prompt #73: Análisis de Palabras Clave para Contenido SEO

### Objetivo del Prompt

Descubrir qué términos usa la gente al buscar y crear contenido alineado para posicionar el negocio en búsquedas orgánicas.

### Ejemplos Reales de Uso

Una agencia de marketing investigó que “marketing digital para pymes” era una frase buscada con frecuencia. Creó artículos y videos con ese tema, subiendo el tráfico orgánico y consiguiendo nuevos clientes pymes.

### Palabras Clave

palabras clave, SEO, contenido, búsquedas orgánicas, posicionamiento

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un analista de SEO. Diseña un proceso de investigación de palabras clave para [sitio web]: 1) Usar herramientas de búsqueda (Google Keyword Planner, etc.), 2) Identificar volumen y dificultad, 3) Seleccionar términos de cola larga y principales, 4) Integrarlos en títulos, subtítulos y texto, 5) Monitorear el ranking y ajustar.”

---

## Prompt #74: Estrategia de Venta por Suscripción (Planes Mensuales o Anuales)

### Objetivo del Prompt

Ofrecer un pago recurrente para acceder continuamente a un servicio o conjunto de productos.

### Ejemplos Reales de Uso

Un emprendimiento de software de diseño pasó de vender licencias perpetuas a planes mensuales. A largo plazo, los ingresos recurrentes le dieron más estabilidad y margen para mejorar la herramienta.

### Palabras Clave

suscripción, planes, pagos recurrentes, estabilidad, software

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de modelos de suscripción. Diseña un plan para [producto/servicio]: 1) Estructura de precios (mensual/anual, básico/premium), 2) Beneficios continuos (actualizaciones, soporte), 3) Proceso de cobro automático, 4) Incentivos para planes de mayor duración, 5) Retención y reducción de cancelaciones.”

---

## Prompt #75: Estrategia de Merchandising (Productos de Marca)

### Objetivo del Prompt

Crear objetos con la identidad del negocio (camisetas, tazas, libretas) que los clientes puedan comprar o recibir como regalo.

### Ejemplos Reales de Uso

Un podcast famoso vendía sudaderas y gorras con su logo, generando ingresos extra y publicidad cada vez que alguien usaba la prenda.

### Palabras Clave

merchandising, productos de marca, promoción, comunidad, ingresos extra

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un asesor de merchandising. Diseña una línea de artículos para [emprendimiento]: 1) Seleccionar productos útiles (camisetas, tazas, stickers), 2) Diseñar la impresión o bordado con el logo, 3) Fijar precios y márgenes, 4) Ofrecerlos en línea o en eventos, 5) Controlar stock y calidad.”

---

## Prompt #76: Creación de un “Manual de Operaciones”

### Objetivo del Prompt

Documentar procesos clave para facilitar la estandarización, delegación y escalado del negocio.

### Ejemplos Reales de Uso

Un dueño de una cafetería escribió paso a paso la receta de cada bebida y los protocolos de limpieza, así contrató baristas nuevos sin perder la consistencia.

### Palabras Clave

manual de operaciones, procesos, estandarización, delegación, escalado

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un experto en optimización de procesos. Elabora un manual de operaciones para [emprendimiento]: 1) Detallar procedimientos (producción, ventas, atención), 2) Incluir checklists y tiempos estimados, 3) Definir responsables, 4) Actualizar conforme el negocio crece, 5) Formar al personal apoyándose en este documento.”

---

## Prompt #77: Estrategia de Microlearning para el Equipo

### Objetivo del Prompt

Capacitar al personal con lecciones breves y frecuentes, fáciles de asimilar.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda en línea enviaba diariamente un tip corto de atención al cliente o manejo de la plataforma. El equipo absorbía esos mini-conocimientos y mejoraba su desempeño gradualmente.

### Palabras Clave

microlearning, lecciones breves, capacitación, mejora continua, desempeño

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un formador de microlearning. Diseña un plan para [equipo]: 1) Definir objetivos de aprendizaje (ventas, servicio, producto), 2) Crear cápsulas de 1-2 minutos (texto, audio, video), 3) Programar envíos diarios o semanales, 4) Hacer cuestionarios rápidos, 5) Evaluar la adopción de habilidades en el tiempo.”

---

## Prompt #78: Estrategia de Cross-Promotions

### Objetivo del Prompt

Promocionar otro producto del mismo negocio o de un socio al cliente que ya realizó una compra.

### Ejemplos Reales de Uso

Un negocio de papelería online, tras vender agendas, ofrecía a los compradores sets de bolígrafos de alta gama con un descuento especial. Aumentó así el importe total de ventas por cliente.

### Palabras Clave

cross-promotion, venta cruzada, socio, descuento, importe

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de marketing colaborativo. Diseña una estrategia de cross-promotion para [emprendimiento]: 1) Identificar productos complementarios internos o de aliados, 2) Ofrecerlos tras la compra (correo, pop-up), 3) Proponer descuentos atractivos, 4) Supervisar la tasa de venta cruzada, 5) Refinar ofertas según resultados.”

---

## Prompt #79: Pruebas A/B en Páginas o Anuncios

### Objetivo del Prompt

Comparar dos variantes de un anuncio o página web para ver cuál funciona mejor en términos de clics o ventas.

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa probó dos portadas distintas para su sitio: una con un gran botón de “Comprar ahora” y otra con un banner de “Descuento especial.” Mediante pruebas A/B, vio que la segunda generaba más ventas.

### Palabras Clave

pruebas A/B, variantes, clics, ventas, conversiones

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un especialista en optimización. Diseña una prueba A/B para [sitio o anuncio]: 1) Definir hipótesis (ej. cambiar texto, color de botón), 2) Preparar dos versiones, 3) Dividir el tráfico entre ambas, 4) Medir métricas (CTR, tasa de compra), 5) Escoger la ganadora y aplicar la mejora definitiva.”

---

## Prompt #80: Programas de Devolución o Garantía

### Objetivo del Prompt

Ofrecer una política clara de devolución o garantía para aumentar la confianza del cliente al comprar.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de accesorios electrónicos brindaba 30 días de devolución si el producto no cumplía las expectativas. La gente se animaba a comprar sin temor, y las devoluciones reales eran mínimas.

### Palabras Clave

devolución, garantía, confianza, política, satisfacción

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un asesor de servicio al cliente. Diseña una política de devoluciones para [negocio]: 1) Duración y condiciones (30 días, producto en buen estado), 2) Proceso simple (formulario web, contacto directo), 3) Comunicación clara en la web y factura, 4) Manejo de reembolso o sustitución, 5) Monitorear incidencias y respuestas de los clientes.”

---

## Prompt #81: Marketing con Contenido en Video (YouTube u Otras Plataformas)

### Objetivo del Prompt

Crear videos informativos o entretenidos que presenten el negocio y atraigan suscriptores o clientes.

### Ejemplos Reales de Uso

Una emprendedora de repostería subía tutoriales breves de recetas en YouTube. Miles de usuarios veían sus videos y comenzaron a comprar sus utensilios y cursos avanzados.

### Palabras Clave

video marketing, YouTube, tutoriales, suscriptores, atracción

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de contenido audiovisual. Diseña un plan de videos para [emprendimiento]: 1) Temáticas (tutoriales, demostraciones, testimonios), 2) Duración recomendada, 3) Frecuencia de publicación, 4) SEO en títulos, descripciones y miniaturas, 5) Conectar el canal con la venta (enlaces, llamados a la acción).”

---

## Prompt #82: Venta en Directo por Redes (Live Shopping)

### Objetivo del Prompt

Realizar transmisiones en vivo para mostrar productos y permitir compras inmediatas desde la plataforma.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de ropa realizaba streams en Instagram mostrando las nuevas prendas. Los usuarios podían escribir “Lo quiero” y hacer el pago rápido por un enlace, creando un ambiente dinámico de compras.

### Palabras Clave

live shopping, transmisión, redes, compras inmediatas, ambiente dinámico

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un experto en ventas en vivo. Diseña un evento de live shopping para [emprendimiento]: 1) Seleccionar la plataforma (Instagram, Facebook, TikTok), 2) Preparar el set y productos, 3) Guion básico (presentación, demostración, ofertas flash), 4) Indicar a espectadores cómo comprar al instante, 5) Medir ventas e interacción posterior.”

---

## Prompt #83: Creación de Productos o Cursos Digitales

### Objetivo del Prompt

Transformar conocimientos en un activo vendible en formato ebook, curso en video o similar.

### Ejemplos Reales de Uso

Un fotógrafo desarrolló un curso digital sobre “Fotografía con el móvil.” Lo vendió en su web y obtuvo ingresos pasivos mientras ofrecía servicios presenciales a la par.

### Palabras Clave

productos digitales, cursos, ebook, ingresos pasivos, conocimiento

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de creación de productos digitales. Diseña un plan para [persona/negocio]: 1) Identificar la temática en la que destaque, 2) Seleccionar formato (ebook, curso en video, plantillas), 3) Estructurar contenido en módulos, 4) Plataforma de venta y precios, 5) Promoción en redes y mailing.”

---

## Prompt #84: Estrategia de Escasez o Urgencia en Promociones

### Objetivo del Prompt

Incentivar la compra inmediata mostrando disponibilidad limitada o promociones con tiempo restringido.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de ropa online lanzó “Ofertas 24 horas” con unidades limitadas. Los compradores no querían perder la oportunidad y las ventas se dispararon.

### Palabras Clave

escasez, urgencia, promociones, compra inmediata, tiempo limitado

### Plantilla para Usar el Prompt

“Simula que eres un estratega de ventas urgentes. Diseña una campaña para [emprendimiento]: 1) Definir el producto o lote con unidades limitadas, 2) Marcar la fecha o el contador de tiempo, 3) Comunicar de forma clara la oferta y su caducidad, 4) Acompañar con emails o posts recordatorios, 5) Evaluar el aumento de conversiones.”

---

## Prompt #85: Gestión de la Reputación en Línea (Reviews y Reseñas)

### Objetivo del Prompt

Responder reseñas positivas y negativas, mantener buena imagen y resolver conflictos de forma pública.

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de hospedaje respondió rápidamente las reseñas en Google, pidiendo disculpas cuando era necesario y ofreciendo soluciones. Logró subir de calificación y los usuarios elogiaron la atención.

### Palabras Clave

reputación, reseñas, respuesta, conflictos, imagen

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de reputación digital. Crea un protocolo para [negocio]: 1) Revisar diariamente reseñas en Google, Facebook, etc., 2) Responder con agradecimiento las positivas, 3) Atender las negativas ofreciendo solución o compensación, 4) Mantener un tono profesional, 5) Monitorear el cambio en la calificación global.”

---

## Prompt #86: Marketing Étnico o de Nicho Cultural

### Objetivo del Prompt

Dirigir mensajes y productos a un sector cultural o étnico específico, respetando sus valores y costumbres.

### Ejemplos Reales de Uso

Una panadería enfocada en productos latinos en un país extranjero elaboró campañas en español y celebró fiestas tradicionales, atrayendo a la comunidad que extrañaba esos sabores.

### Palabras Clave

marketing étnico, nicho cultural, valores, costumbres, comunidad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un especialista en marketing para comunidades específicas. Diseña un plan para [emprendimiento]: 1) Identificar la cultura o etnia a servir, 2) Ajustar el producto/servicio a tradiciones y gustos, 3) Mensajes publicitarios en su idioma o dialecto, 4) Participar en eventos o celebraciones culturales, 5) Mostrar respeto y autenticidad para ganar su confianza.”

---

## Prompt #87: Delegación de Tareas y Outsourcing

### Objetivo del Prompt

Identificar tareas que pueden ser delegadas a un equipo interno o externo, liberando tiempo del fundador.

### Ejemplos Reales de Uso

Una emprendedora de artesanías externalizó la contabilidad y el manejo de redes. De este modo, se concentró en el diseño de nuevos productos, lo que aumentó la variedad de su catálogo.

### Palabras Clave

delegación, outsourcing, contabilidad, redes, catálogo

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de productividad. Diseña un plan de delegación para [emprendimiento]: 1) Listar tareas rutinarias o complejas, 2) Determinar cuáles son prioritarias para externalizar, 3) Seleccionar proveedores o contratar personal, 4) Definir procesos de supervisión y resultados, 5) Liberar al fundador para labores estratégicas.”

---

## Prompt #88: Control de Proyectos con Metodologías Ágiles (Scrum/Kanban)

### Objetivo del Prompt

Organizar la ejecución de tareas y proyectos en sprints o tableros para aumentar eficiencia y transparencia.

### Ejemplos Reales de Uso

Un equipo de desarrollo de ecommerce adoptó Kanban con tarjetas en un tablero virtual, monitoreando el flujo de trabajo y reduciendo el tiempo de las entregas.

### Palabras Clave

agile, Scrum, Kanban, tableros, sprints

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un facilitador ágil. Diseña un sistema de gestión de proyectos para [equipo]: 1) Elegir Scrum (sprints, reuniones diarias) o Kanban (flujo continuo), 2) Definir roles (product owner, desarrolladores, etc.), 3) Usar un tablero físico o digital (Trello, Jira), 4) Revisar retroalimentación en reuniones periódicas, 5) Mejorar la productividad basándose en datos.”

---

## Prompt #89: Estrategia de Networking en Eventos de la Industria

### Objetivo del Prompt

Asistir a ferias, conferencias o encuentros sectoriales para conocer prospectos, socios y tendencias.

### Ejemplos Reales de Uso

Una startup de software participó en un congreso de tecnología. Hizo una charla breve y montó un stand, logrando contactos con empresas que luego se convirtieron en clientes.

### Palabras Clave

networking, ferias, conferencias, contactos, stand

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un coordinador de ferias. Diseña una estrategia de networking para [emprendimiento]: 1) Identificar eventos relevantes en el sector, 2) Preparar material (folletos, presentaciones), 3) Definir objetivos (reunir leads, alianzas), 4) Programar reuniones previas o improvisadas, 5) Recopilar datos y dar seguimiento a los contactos tras el evento.”

---

## Prompt #90: Operaciones de Dropshipping

### Objetivo del Prompt

Vender productos sin tener inventario propio, pasando los pedidos a un proveedor que se encarga del envío.

### Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor creó una tienda virtual de artículos para mascotas. Cada vez que recibía una compra, el proveedor la enviaba directamente. Así, él no invertía en stock ni logística.

### Palabras Clave

dropshipping, proveedor, inventario, envío directo, tienda virtual

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de comercio digital. Diseña una operación de dropshipping para [emprendimiento]: 1) Identificar proveedores confiables, 2) Conectar la tienda con el sistema de pedidos, 3) Calcular márgenes y tiempos de entrega, 4) Mantener comunicación clara con el cliente, 5) Evaluar la calidad de los productos y el servicio postventa.”

---

## Prompt #91: Extensión de Línea de Productos

### Objetivo del Prompt

Agregar variantes o productos relacionados para cubrir más necesidades de los clientes y aumentar las ventas.

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de limpieza ecológica, tras ver el éxito de su jabón, lanzó un detergente para ropa y un limpiador multiusos con fórmulas similares. Atraía clientes que deseaban toda la casa libre de químicos fuertes.

### Palabras Clave

extensión, línea, variantes, necesidades, aumento de ventas

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de portafolio de productos. Diseña una extensión de línea para [emprendimiento]: 1) Revisar las necesidades no cubiertas de los clientes, 2) Proponer 1-2 nuevos productos/servicios relacionados, 3) Alinear las características y el estilo con la marca, 4) Fijar precios y estrategia de lanzamiento, 5) Analizar la respuesta del mercado.”

---

## Prompt #92: Publicidad en Podcasts o Patrocinios de Episodios

### Objetivo del Prompt

Colocar anuncios de audio o patrocinar episodios en podcasts con un público afín.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de café patrocinó un podcast de gastronomía, apareciendo con mención al inicio de cada episodio. Varios oyentes curiosos visitaron la tienda y comentaron “los conocí por el podcast.”

### Palabras Clave

podcasts, patrocinios, anuncios de audio, público afín, curiosos

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un estratega de publicidad en podcasts. Diseña una campaña para [negocio]: 1) Identificar podcasts con audiencia acorde, 2) Definir el formato (mención inicial, spot a mitad), 3) Duración y contenido del mensaje, 4) Acuerdo de frecuencia (número de episodios), 5) Medir resultados con un código promocional o enlace exclusivo.”

---

## Prompt #93: Uso de Chatbots para Atención Inmediata

### Objetivo del Prompt

Brindar respuestas automáticas en el sitio web o redes a preguntas frecuentes, mejorando la experiencia del cliente.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda en línea de zapatos instaló un chatbot que resolvía dudas sobre tallas, envíos y devoluciones. Reduciendo así la carga del equipo y ofreciendo atención 24/7.

### Palabras Clave

chatbot, automatización, preguntas frecuentes, atención, carga

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un experto en chatbots. Diseña una implementación para [e-commerce]: 1) Listar las dudas más comunes, 2) Configurar respuestas automáticas, 3) Integrar opciones de escalar a un agente humano, 4) Probar conversaciones típicas, 5) Revisar la satisfacción del cliente y la eficacia en reducir consultas manuales.”

---

## Prompt #94: Creación de Comunidad de Brand Lovers (Fans Apasionados)

### Objetivo del Prompt

Identificar clientes que aman la marca y convertirlos en promotores voluntarios.

### Ejemplos Reales de Uso

Una marca de relojes estilo vintage detectó a consumidores que repetían compras y los invitó a un grupo privado. Allí compartían novedades, hacían encuestas y se sentían parte exclusiva del proceso creativo.

### Palabras Clave

brand lovers, fans, comunidad, promotores, exclusividad

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un facilitador de fans de marca. Diseña un plan para [emprendimiento]: 1) Detectar clientes frecuentes y entusiastas, 2) Creación de un canal privado (grupo, newsletter VIP), 3) Ofrecer sneak peeks o prototipos, 4) Invitar a participar en decisiones (colores, nuevos productos), 5) Fomentar la defensa y recomendación pública de la marca.”

---

## Prompt #95: Pruebas de Usabilidad (User Testing)

### Objetivo del Prompt

Observar cómo personas reales interactúan con el producto o web, detectando fallos y oportunidades de mejora.

### Ejemplos Reales de Uso

Un negocio de software invitó a usuarios a completar tareas mientras registraban su pantalla y comentarios. Vio dónde se perdían o frustraban, ajustando la interfaz para mayor facilidad.

### Palabras Clave

usabilidad, user testing, interacción, fallos, oportunidades

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagínate que eres un facilitador de pruebas de usabilidad. Diseña un test para [producto/sitio]: 1) Definir tareas a realizar (comprar un artículo, registrarse, etc.), 2) Seleccionar usuarios representativos, 3) Observar y grabar su experiencia, 4) Anotar problemas o puntos confusos, 5) Priorizar mejoras y evaluar de nuevo tras los cambios.”

---

## Prompt #96: Marketing de Contenidos en LinkedIn (B2B)

### Objetivo del Prompt

Compartir artículos, datos y casos de éxito para posicionarse como referente en el mercado empresarial.

### Ejemplos Reales de Uso

Una consultora de recursos humanos publicaba semanalmente resultados de encuestas sobre clima laboral y tips para mejorar la retención de empleados. Ganó reputación y cerró tratos con empresas interesadas.

### Palabras Clave

LinkedIn, B2B, artículos, referente, reputación

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de contenidos corporativos. Diseña un plan de publicación en LinkedIn para [empresa]: 1) Temas de interés (casos de éxito, estudios, consejos), 2) Frecuencia y formatos (artículos, infografías), 3) Llamado a la acción (descarga whitepaper, contacto), 4) Interacción con la comunidad (comentarios, debates), 5) Seguimiento de engagement y oportunidades de negocio.”

---

## Prompt #97: Equipos de Ventas “Hunter” y “Farmer”

### Objetivo del Prompt

Separar vendedores que se dedican a captar nuevos clientes (“hunter”) de quienes cuidan a los clientes actuales (“farmer”).

### Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de software asignó a tres “hunters” para prospectar y cerrar tratos con nuevos contactos, mientras dos “farmers” daban seguimiento a cuentas existentes, elevando la retención y ventas cruzadas.

### Palabras Clave

hunter, farmer, ventas, clientes nuevos, clientes actuales

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un líder comercial. Diseña un equipo de ventas para [negocio]: 1) Identificar roles de ‘hunter’ (enfoque en prospección) y ‘farmer’ (enfoque en retención), 2) Definir metas e incentivos diferenciados, 3) Capacitar al personal en sus habilidades específicas, 4) Implementar reuniones de coordinación, 5) Medir resultados en nuevos clientes y fidelización.”

---

## Prompt #98: Plan de Expansión por Franquicias en Línea (e-Franchising)

### Objetivo del Prompt

Permitir que terceros operen tiendas en línea bajo la marca, siguiendo procesos y lineamientos de la empresa matriz.

### Ejemplos Reales de Uso

Una marca de ropa permitía a emprendedores montar su propia tienda virtual con el stock y branding centralizado. Cada franquiciado invertía en publicidad local y atendía a clientes de su región.

### Palabras Clave

e-franchising, tiendas en línea, procesos, lineamientos, brand centralizado

### Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de e-franchising. Diseña un plan para [marca]: 1) Definir requisitos para franquiciados (inversión, zona), 2) Proveer plataforma de e-commerce y material de marketing, 3) Gestionar inventario y envíos desde la central, 4) Capacitar al franquiciado en atención al cliente en línea, 5) Definir porcentajes de regalías o comisiones.”

---

## Prompt #99: Programa de “Prueba Gratis” o “Demo”

### Objetivo del Prompt

Permitir que el público use el producto por un tiempo limitado sin costo para generar confianza.

### Ejemplos Reales de Uso

Un servicio de gimnasio ofrecía 7 días de prueba. Al finalizar, si el usuario veía resultados y buen ambiente, se inscribía con membresía mensual.

### Palabras Clave

prueba gratis, demo, confianza, conversión, membresía

### Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de estrategias de prueba. Diseña un programa de demo para [producto/servicio]: 1) Duración y limitaciones de la prueba, 2) Recolección de datos de contacto, 3) Seguimiento automatizado (correos recordatorios), 4) Ofrecer un paquete especial al terminar la prueba, 5) Medir la tasa de conversión a la versión de pago.”

---

## Prompt #100: Sistema de Retargeting con Anuncios

### Objetivo del Prompt

Volver a impactar a usuarios que visitaron el sitio o interactuaron con publicaciones, recordándoles la oferta para cerrar la compra.

### Ejemplos Reales de Uso

Una tienda online de accesorios de cocina colocó un píxel de Facebook. Al ver un producto y marcharse sin comprar, a los visitantes les aparecían anuncios con ese artículo, recuperando un porcentaje de ventas.

### Palabras Clave

retargeting, píxel, anuncios, recordatorio, ventas

### Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un consultor de remarketing. Diseña un sistema de retargeting para [e-commerce]: 1) Instalar el píxel o código de seguimiento en el sitio, 2) Crear audiencias personalizadas (visitantes recientes, carritos abandonados), 3) Diseñar anuncios con recordatorios y ofertas, 4) Limitar frecuencia para no saturar, 5) Evaluar retornos y optimizar los anuncios.”