

100 PROMPTS EFECTIVOS

PARA
NEGOCIOS DIGITALES
Y E-COMMERCE



Introducción

Crear un negocio digital o manejar un e-commerce va mucho más allá de abrir una tienda online. Hay que captar clientes, diseñar ofertas claras, escribir descripciones que vendan, automatizar tareas, generar tráfico, crear contenido y optimizar todo el tiempo.

Esta guía está pensada para ayudarte a resolver esos desafíos más rápido, usando herramientas de inteligencia artificial.

Vas a encontrar **100 prompts listos para usar en ChatGPT** (u otras plataformas de IA) para mejorar tu tienda online, tus campañas de venta, tu estrategia de contenido o tu gestión de clientes.

Esta guía es útil para:

- Emprendedores de tiendas online
- Freelancers que ofrecen servicios digitales
- Marcas personales que venden productos o cursos
- Agencias de marketing digital
- Equipos que gestionan e-commerce propios o de terceros

¿Qué es un prompt?

Un **prompt** es una instrucción que le das a una IA para obtener una respuesta útil.

En este caso, sirve para crear textos de ventas, planificar campañas, mejorar estrategias o incluso organizar tareas de tu negocio digital.

Ejemplo:

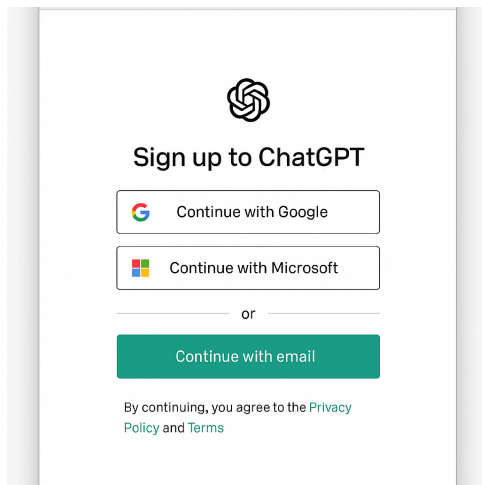
“Escribí una descripción de producto para una camiseta deportiva hecha con materiales reciclados, enfocada en clientes jóvenes de 20 a 30 años.”

Con esta guía podés:

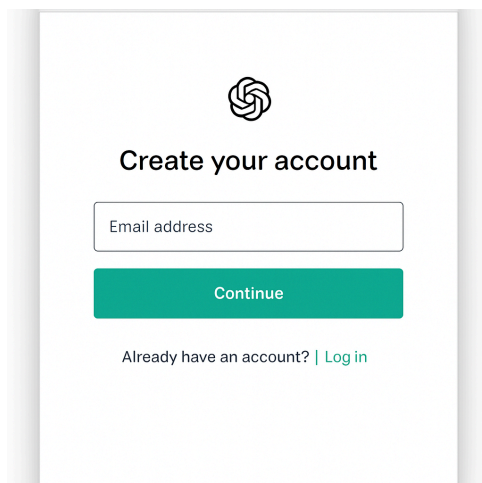
- Crear descripciones de producto que conviertan
- Redactar correos de venta o emails de carrito abandonado
- Generar ideas para campañas de redes sociales
- Mejorar tu estrategia de precios
- Planificar lanzamientos de productos o servicios
- Crear contenido para newsletters
- Diseñar procesos de atención al cliente
- Organizar tu calendario de publicaciones
- Pensar promociones y descuentos estratégicos
- Armar estrategias de fidelización de clientes

Cómo registrarse en ChatGPT (opción principal)

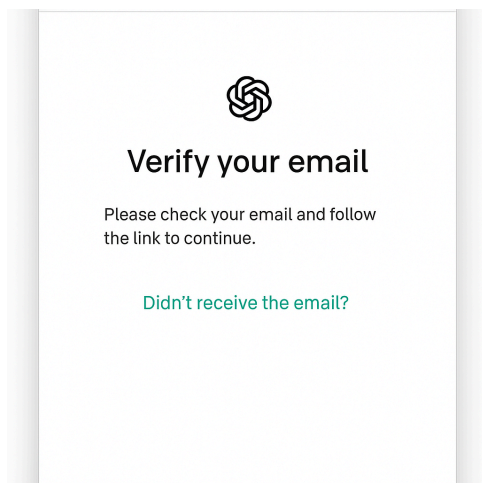
1. Entrá en <https://chat.openai.com>



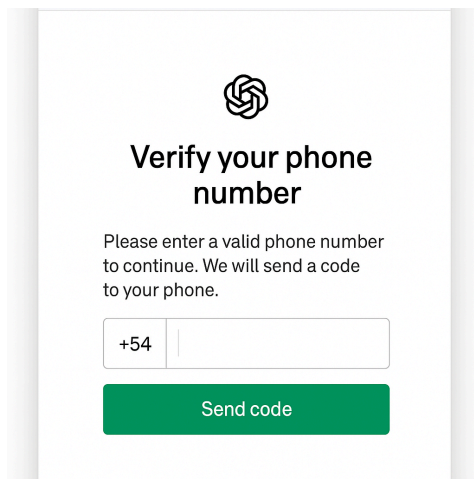
3. Hacé clic en Sign up



4. Elegí registrarte con email, cuenta de Google o Microsoft



6. Ingresá tu número de teléfono para verificar tu identidad

A screenshot of a mobile app interface for phone verification. At the top is the OpenAI logo. Below it, the text "Verify your phone number" is centered. Underneath, a message says "Please enter a valid phone number to continue. We will send a code to your phone." There is a text input field with a dropdown menu showing "+54". Below the input field is a green button with the text "Send code".



Verify your phone number

Please enter a valid phone number to continue. We will send a code to your phone.

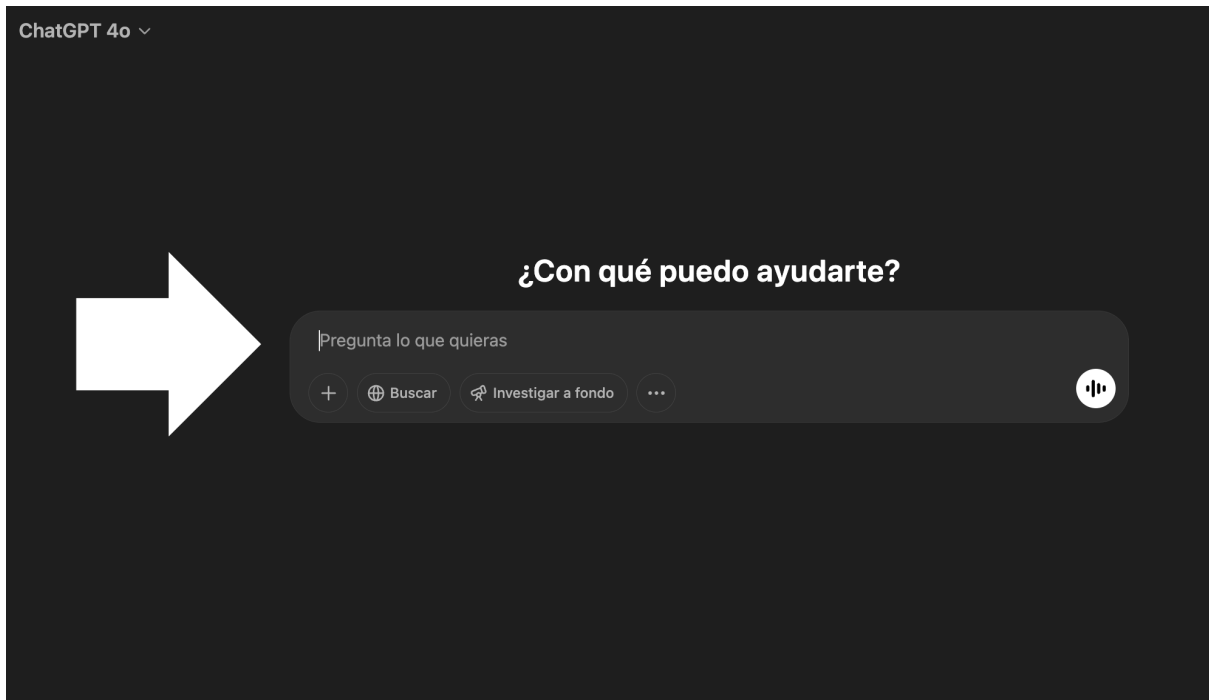
+54

Send code

7. ¡Listo! Ya podés empezar a escribir tus prompts

¿Dónde escribir los prompts?

Una vez dentro de ChatGPT, vas a ver una caja de texto abajo de todo. Ahí donde apuntamos con la flecha es donde se pega el prompt.



Escribís o pegás el texto, y tocás Enter. Vas a recibir una respuesta automática en segundos.

También podés pedirle que mejore o cambie el resultado:

"Hacelo más divertido", "traducilo al inglés", "ponelo en formato lista", "agregale emojis", etc.

¿Y si no quiero usar ChatGPT?

También podés usar estos prompts en otras plataformas de inteligencia artificial:

- [Eaxy.ai](https://eaxy.ai)
- [Claude.ai](https://claude.ai)
- [Deekseek.com](https://deekseek.com)
- [Gemini \(Google\)](https://gemini.google)

El funcionamiento es el mismo: copiás, pegás y recibís una respuesta automática.

Prompt #1: Creación de Tienda Online con Shopify

Objetivo del Prompt

Guiar en el proceso de abrir una tienda virtual usando Shopify, desde la suscripción hasta la personalización inicial.

Ejemplos Reales de Uso

Una emprendedora de accesorios siguió los pasos para suscribirse a Shopify, eligió una plantilla y cargó sus productos con fotos y precios, lanzando en pocos días su nuevo negocio digital.

Palabras Clave

tienda online, Shopify, suscripción, productos, plantilla

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de e-commerce. Explica cómo crear una tienda en Shopify: 1) Registro y elección de plan, 2) Selección de una plantilla gratuita o de pago, 3) Configuración de productos (imágenes, descripciones, precios), 4) Métodos de pago y envío, 5) Recomendaciones de prueba y lanzamiento inicial.”

Prompt #2: Embudo de Marketing para Productos Digitales

Objetivo del Prompt

Diseñar un proceso que atraiga visitantes, los convierta en leads y los lleve a comprar un producto digital (ebook, curso, etc.).

Ejemplos Reales de Uso

Un escritor vendió su ebook siguiendo un embudo con landing page, emails de seguimiento y oferta especial final. Logró duplicar sus ventas en un mes.

Palabras Clave

embudo, leads, producto digital, ebook, landing page

Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un experto en marketing. Diseña un embudo para [producto digital]: 1) Landing page clara con ‘lead magnet’, 2) Secuencia de emails (educativos y de confianza), 3) Oferta especial (descuento o bonus), 4) Retargeting en redes para quienes visitaron la página, 5) Métricas de conversión y optimización.”

Prompt #3: Estrategia SEO para E-commerce

Objetivo del Prompt

Proponer acciones de optimización en motores de búsqueda (Google) para tiendas online, aumentando tráfico orgánico.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de ropa subió descripciones únicas con palabras clave, mejoró la velocidad de su sitio y consiguió posicionarse mejor en Google, recibiendo más visitas diarias.

Palabras Clave

SEO, palabras clave, descripciones, velocidad, tráfico orgánico

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor SEO. Explica cómo optimizar la tienda: 1) Investigación de keywords para los productos, 2) Metadescpciones y títulos atractivos, 3) Velocidad de carga y diseño responsive, 4) Creación de contenido en blog o sección de consejos, 5) Conseguir enlaces de calidad y revisar la estructura de enlaces internos.”

Prompt #4: Manejo de Inventario y Logística en E-commerce

Objetivo del Prompt

Enseñar cómo controlar stock, opciones de envío y gestión de pedidos en tiendas online.

Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de cosméticos implementó un sistema de inventario sincronizado con su plataforma, evitando vender productos agotados y reduciendo reclamos.

Palabras Clave

inventario, stock, logística, gestión de pedidos, sincronizado

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor logístico. Explica cómo manejar inventario en [plataforma e-commerce]: 1) Conexión de stock en tiempo real, 2) Control de existencias y alertas de escasez, 3) Elección de métodos de envío (courier, envíos internacionales), 4) Políticas de embalaje y devoluciones, 5) Herramientas de rastreo de pedidos para clientes.”

Prompt #5: Estrategia de Contenidos en Redes Sociales

Objetivo del Prompt

Proponer un plan para publicar contenido atractivo y regular que promocióne productos o servicios digitales en redes.

Ejemplos Reales de Uso

Una influencer de moda planificó sus publicaciones: lunes (consejo de estilo), miércoles (reel de producto), viernes (historia de oferta). Manteniendo constancia, aumentó engagement y ventas.

Palabras Clave

plan redes sociales, contenido atractivo, constancia, reels, engagement

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un experto en marketing digital. Diseña un calendario de contenidos: 1) Seleccionar redes prioritarias (Instagram, Facebook, TikTok), 2) Tipo de post (video, imagen, stories), 3) Frecuencia (3-5 publicaciones semanales), 4) Estilo y tono de marca, 5) Monitoreo de métricas (likes, comentarios, clics) para optimizar.”

Prompt #6: Configuración de Email Marketing Automatizado

Objetivo del Prompt

Enseñar a crear secuencias de correos para suscriptores, segmentando y enviando mensajes según comportamiento.

Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de cursos automatizó su embudo: cuando alguien se suscribía, recibía correos con videos gratis y luego una oferta con límite de tiempo.

Palabras Clave

email marketing, secuencias, automatización, comportamiento, oferta

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de email automation. Diseña un flujo en [plataforma de correo]: 1) Bienvenida y confirmación, 2) Correos de valor (tutoriales, tips), 3) Segmentación según apertura o clic, 4) Oferta especial tras X días, 5) Recordatorios y serie de seguimiento final.”

Prompt #7: Campañas de Facebook Ads para E-commerce

Objetivo del Prompt

Explicar cómo crear anuncios efectivos en Facebook para atraer público e incrementar ventas en la tienda online.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de gadgets configuró un anuncio con segmentación a fanáticos de tecnología, usando imágenes de productos destacados. Su ROAS mejoró un 150%.

Palabras Clave

Facebook Ads, segmentación, tienda online, ROAS, anuncio efectivo

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un especialista en Facebook Ads. Explica cómo lanzar una campaña: 1) Definir objetivo (tráfico, conversiones), 2) Escoger público (intereses, lookalike de clientes), 3) Crear anuncio con imagen o video, 4) Redactar copy persuasivo y llamado a la acción, 5) Monitorear métricas (CTR, CPC, conversiones) y optimizar.”

Prompt #8: Cómo Diseñar un Checkout Simple

Objetivo del Prompt

Optimizar la experiencia de compra reduciendo campos y pasos en el proceso de checkout.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de maquillaje acortó su formulario de compra y añadió un método de pago en un clic. La tasa de abandono de carrito bajó notablemente.

Palabras Clave

checkout, simplificar, experiencia de compra, tasa de abandono, formulario

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de usabilidad. Indica cómo mejorar el checkout: 1) Pedir solo datos esenciales (nombre, dirección, pago), 2) Permitir pago como invitado, 3) Implementar autocompletado de campos, 4) Mostrar costos totales claramente (envío, impuestos), 5) Ofrecer varios métodos de pago (tarjeta, PayPal, transferencia).”

Prompt #9: Estrategia de Upselling y Cross-Selling

Objetivo del Prompt

Proponer técnicas para sugerir productos complementarios o de mayor valor en la tienda online.

Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de electrónicos implementó upselling al mostrar una versión superior del teléfono y cross-selling con accesorios, incrementando el ticket promedio por venta.

Palabras Clave

upselling, cross-selling, ticket promedio, productos complementarios, versión superior

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de estrategias de venta. Explica cómo usar upselling/cross-selling: 1) Identificar productos con relación directa (accesorios, upgrades), 2) Mostrar recomendación en la página de carrito o checkout, 3) Ofrecer un descuento leve al comprar en combo, 4) Mensajes persuasivos (‘lleva la versión premium’), 5) Medir el impacto en ventas y tasa de aceptación.”

Prompt #10: Fotografía de Productos con Bajo Presupuesto

Objetivo del Prompt

Dar consejos para capturar imágenes de productos sin equipo costoso, utilizando luz natural y fondos sencillos.

Ejemplos Reales de Uso

Una emprendedora de joyas usó cartulina blanca, luz de ventana y su smartphone. Obtuvo fotos limpias, más que suficientes para su catálogo online.

Palabras Clave

fotografía de productos, luz natural, smartphone, fondos, catálogo

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un fotógrafo de e-commerce. Explica cómo hacer fotos product: 1) Usar luz de ventana suave, 2) Fondo blanco o neutro (cartulina, foam), 3) Ajustar smartphone para enfoque nítido, 4) Revisar ángulos y detalles clave, 5) Edición mínima (brillo, recorte) para profesionalizar. Recomendaciones de apps de edición.”

Prompt #11: Plan de Contenido para TikTok (E-commerce)

Objetivo del Prompt

Crear videos cortos que muestren productos, tips y testimonios, generando engagement en TikTok.

Ejemplos Reales de Uso

Una marca de maquillaje subía videos de tutoriales rápidos, mostrando antes/después y obtuvieron viralidad, generando ventas en su link de biografía.

Palabras Clave

TikTok, videos cortos, engagement, tutoriales, viralidad

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de redes emergentes. Diseña un plan de contenido en TikTok para [tienda online]: 1) 2-3 videos semanales (demos, historias, tips), 2) Duración máxima 30-60 seg, 3) Formato vertical con buena iluminación, 4) Uso de hashtags relevantes, 5) Llamado a la acción (visitar perfil, descuento).”

Prompt #12: Email de Carrito Abandonado

Objetivo del Prompt

Aprender a configurar correos automáticos para recordar a clientes que dejaron artículos en su carrito sin finalizar compra.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de juguetes recuperó 20% de ventas perdidas con un email amigable que recordaba el carrito y ofrecía un cupón de reactivación.

Palabras Clave

carrito abandonado, cupón, recuperación, email automático, recordatorio

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de remarketing. Explica la secuencia de email para carrito abandonado: 1) Identificar usuarios que dejaron productos, 2) Enviar primer correo dentro de 1-2 horas (recordatorio), 3) Segundo correo al día siguiente (cupón de descuento), 4) Llamada a la urgencia (stock limitado), 5) Monitorear tasa de recuperación.”

Prompt #13: Estrategia de Descuentos y Promociones

Objetivo del Prompt

Proponer diferentes tipos de ofertas (rebajas, 2x1, envíos gratis) y cuándo aplicarlas para no devaluar la marca.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de moda implementó un 2x1 en camisetas durante el fin de temporada, vació inventario sin dañar su imagen premium.

Palabras Clave

descuentos, promociones, 2x1, fin de temporada, imagen premium

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de ventas. Explica la estrategia de promociones: 1) Definir objetivo (liquidar stock, atraer nuevos clientes), 2) Tipos de oferta (porcentaje de rebaja, pack de productos, envío gratis), 3) Duración limitada para generar urgencia, 4) Comunicación clara en banners y mails, 5) Revisar margen de ganancia y evitar saturar al cliente con descuentos continuos.”

Prompt #14: Marca Personal para Vendedores Digitales

Objetivo del Prompt

Fortalecer la imagen propia en redes, generando confianza y autoridad en el nicho de mercado.

Ejemplos Reales de Uso

Un consultor de marketing empezó a publicar tips diarios en LinkedIn, mostrando casos de éxito y ganando reputación que atrajo nuevos clientes.

Palabras Clave

marca personal, redes, autoridad, tips, reputación

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un mentor de branding personal. Explica cómo crear marca para [vendedor o consultor]: 1) Definir nicho y estilo de comunicación, 2) Publicar contenido valioso (artículos, videos) de forma constante, 3) Participar en grupos o foros compartiendo respuestas, 4) Usar casos de éxito y testimonios, 5) Coherencia visual y de mensajes en distintas redes.”

Prompt #15: Gestión de Devoluciones y Política de Reembolsos

Objetivo del Prompt

Enseñar a establecer reglas claras para devoluciones, reembolsos y atención postventa en un e-commerce.

Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de electrónica definió 15 días para devoluciones, explicó pasos en su web y simplificó la guía de reembolso, logrando clientes más tranquilos y menor conflicto.

Palabras Clave

devoluciones, política de reembolsos, atención postventa, 15 días, guía clara

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de servicio al cliente. Explica cómo crear una política de devoluciones: 1) Plazo (X días) y condiciones (producto intacto, empaques), 2) Proceso de solicitud (formulario, email), 3) Quién asume costos de envío (dependiendo de razones), 4) Plazo de reembolso, 5) Comunicación en la web y correos de confirmación.”

Prompt #16: Página de Producto Persuasiva

Objetivo del Prompt

Aprender a escribir descripciones y estructurar la página para convencer al visitante de comprar.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de muebles mejoró sus páginas con fotos en alta resolución, detalles de medidas y beneficios, un botón de compra visible. Sus ventas subieron 30%.

Palabras Clave

página de producto, persuasiva, fotos, descripciones, botón visible

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un copywriter. Explica cómo estructurar una ficha de producto: 1) Título claro y atractivo, 2) Fotos con zoom y ambiente, 3) Beneficios y características, 4) Llamada a la acción (botón ‘Comprar ahora’), 5) Sección de reseñas de clientes y FAQs para disipar dudas.”

Prompt #17: Herramientas de Automatización (Zapier, IFTTT) para E-commerce

Objetivo del Prompt

Mostrar cómo conectar apps y automatizar tareas (envío de datos, notificaciones, etc.) sin programar.

Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor conectó su tienda con Google Sheets y Slack: cada venta se anotaba en la hoja de cálculo y llegaba un mensaje instantáneo al canal del equipo.

Palabras Clave

automatización, zapier, ifttt, conectar apps, tareas

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de automatizaciones. Explica cómo usar Zapier para [tarea específica]: 1) Seleccionar trigger (venta nueva, suscriptor), 2) Acciones (enviar a Google Sheets, mandar email), 3) Configurar la cuenta y permisos, 4) Testeo de la ‘zap’ antes de activar, 5) Revisar logs o errores en el panel.”

Prompt #18: Publicidad en Instagram (Stories y Feed)

Objetivo del Prompt

Crear campañas en Instagram, usando stories y post patrocinados para dirigir tráfico al e-commerce.

Ejemplos Reales de Uso

Una pyme de ropa para mujer lanzó anuncios en stories con enlaces directos a la colección. Aumentaron la notoriedad y ventas inmediatas.

Palabras Clave

publicidad instagram, stories, post patrocinado, tráfico, e-commerce

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un experto en Instagram Ads. Explica cómo lanzar anuncios: 1) Seleccionar objetivo (visitas al sitio, conversiones), 2) Crear contenido vertical para stories, 3) Texto corto y claro en el feed, 4) Enlace a la página de producto o colección, 5) Segmentación detallada (edad, intereses, lookalike).”

Prompt #19: Uso de Influencers en Micro y Nano-Escala

Objetivo del Prompt

Aprovechar creadores con audiencias pequeñas pero fieles para promociones de productos.

Ejemplos Reales de Uso

Una marca de té contactó influencers con 5-10 mil seguidores, consiguiendo un impacto más genuino en nichos de bienestar, con mayor ROI que en macro-influencers.

Palabras Clave

microinfluencers, nano, ROI, nichos, bienestar

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de influencer marketing. Explica cómo trabajar con microinfluencers: 1) Buscar perfiles con 5k-50k seguidores, 2) Audiencia relevante para la marca, 3) Ofrecer muestras y una comisión o pago, 4) Crear campaña con hashtag y enlace de trackeo, 5) Medir resultados (códigos de descuento, visitas, ventas).”

Prompt #20: Escalado Internacional de E-commerce

Objetivo del Prompt

Enseñar a preparar la tienda para vender en otros países, revisando envíos, impuestos e idioma.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de artesanías empezó a exportar a USA y Europa, adaptando la pasarela de pago para distintas divisas y traduciendo la web.

Palabras Clave

escalado internacional, envíos, impuestos, divisas, traducciones

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de expansión global. Describe pasos para internacionalizar [tienda]: 1) Idioma adicional y geolocalización, 2) Precios en monedas locales (USD, EUR) o conversor, 3) Ajustes de impuestos y aduanas, 4) Métodos de envío internacionales (DHL, FedEx, ePacket), 5) Políticas de devolución y soporte en varios idiomas.”

Prompt #21: Uso de Chatbots para Atención al Cliente

Objetivo del Prompt

Implementar un bot en el sitio o redes para resolver preguntas frecuentes y mejorar servicio.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de suplementos habilitó un chatbot que respondía horario de atención, estado de pedido y productos recomendados. Redujo la carga del equipo de soporte.

Palabras Clave

chatbot, atención al cliente, preguntas frecuentes, horario, productos recomendados

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un desarrollador de bots. Explica cómo configurar un chatbot: 1) Elegir plataforma (ManyChat, Chatfuel, etc.), 2) Definir preguntas frecuentes y respuestas, 3) Integración con la web o Facebook Messenger, 4) Opción de derivar a un humano si la consulta es compleja, 5) Monitorear las interacciones y mejorar el bot.”

Prompt #22: Estrategia de Contenido en YouTube para Marca Digital

Objetivo del Prompt

Crear videos que muestren tutoriales, reseñas de productos y explicaciones para enganchar audiencia.

Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de software subía demos de funcionalidades y tips semanales. Su canal creció en suscriptores, aportando leads calificados.

Palabras Clave

YouTube, contenido, tutoriales, reseñas, leads calificados

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor audiovisual. Diseña un plan de YouTube: 1) Tipo de videos (unboxing, tutorial, behind the scenes), 2) Frecuencia (1 video/semana), 3) Optimizar títulos y descripciones con keywords, 4) Llamado a la acción (suscribirse, visitar tienda), 5) Monitorear retención de audiencia y comentarios.”

Prompt #23: Branding Digital (Logo, Paleta de Colores, Tipografía)

Objetivo del Prompt

Establecer la identidad visual de un negocio online para coherencia en sitio web y redes.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de accesorios definió su logo minimalista, usó tonos pastel y tipografía moderna, reflejando estilo femenino joven. Esto se aplicó en web, banners y packaging.

Palabras Clave

branding digital, logo, paleta de colores, tipografía, coherencia

Plantilla para Usar el Prompt

“Imagina que eres un diseñador de marca. Explica cómo crear branding para [negocio]: 1) Concepto o identidad (moderno, vintage, elegante), 2) Diseño de logo vectorial, 3) Paleta de colores (primarios y secundarios), 4) Tipografía principal y complementaria, 5) Uso consistente en todos los elementos (web, tarjetas, redes).”

Prompt #24: Newsletter para Fidelización de Clientes

Objetivo del Prompt

Enviar correos periódicos con novedades, promociones y contenido de valor que retenga a clientes.

Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de productos orgánicos compartía recetas y lanzamientos en su newsletter semanal, generando repetición de compras y mayor cercanía con la marca.

Palabras Clave

newsletter, fidelización, contenido de valor, repetición de compras, cercanía

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un editor de newsletter. Diseña un boletín para [marca]: 1) Frecuencia (semanal, quincenal), 2) Secciones (novedades, tips, historia de cliente), 3) Ofertas exclusivas para suscriptores, 4) Diseño limpio y uso de imágenes, 5) CTA claro para visitar la tienda o leer más en el blog.”

Prompt #25: Partnerships y Colaboraciones (Co-marketing)

Objetivo del Prompt

Unir fuerzas con otras marcas digitales complementarias para promociones cruzadas o productos conjuntos.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de suplementos colaboró con un influencer fitness y un gimnasio local: lanzaron un pack de "inicio fitness" con descuentos para ambas audiencias.

Palabras Clave

partnerships, colaboraciones, co-marketing, promociones cruzadas, pack

Plantilla para Usar el Prompt

"Eres un consultor de alianzas. Explica cómo forjar una colaboración: 1) Identificar marca complementaria (audiencia similar, no competidora), 2) Proponer beneficio mutuo (descuento conjunto, bundle de productos), 3) Definir acción promocional (live conjunto, newsletter compartido), 4) Monitorear resultados y leads generados, 5) Mantener relación a largo plazo si funciona."

Prompt #26: Optimización de Página de Categoría en E-commerce

Objetivo del Prompt

Mejorar la organización y presentación de los productos por categorías, facilitando la navegación.

Ejemplos Reales de Uso

Un negocio de zapatos renombró sus categorías (hombre, mujer, deportivo, casual), agregó filtros de talla y color, aumentando la facilidad de búsqueda y ventas.

Palabras Clave

página de categoría, organización, filtros, talla, color

Plantilla para Usar el Prompt

"Actúa como un consultor de UX. Explica cómo optimizar categorías de [tienda]: 1) Nombres claros y orden jerárquico, 2) Filtros de precio, talla, color, 3) Fotos destacadas en cada subcategoría, 4) Paginación o scroll infinito, 5) Llamado a la acción en cada producto (ver detalles, añadir al carrito)."

Prompt #27: Dropshipping con Aliexpress u Otras Plataformas

Objetivo del Prompt

Configurar un modelo de negocio dropshipping, usando proveedores externos que se encargan de envío y stock.

Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor vendió gadgets a través de su tienda, importando listados de Aliexpress con apps de integración. Se enfocó en marketing y servicio al cliente sin almacenar productos.

Palabras Clave

dropshipping, Aliexpress, proveedores externos, sin stock, integración

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de dropshipping. Indica pasos para [negocio dropshipping]: 1) Seleccionar nicho y productos en Aliexpress, 2) Conectar con plataforma (Oberlo, DSers), 3) Configurar precios y márgenes, 4) Asegurar políticas de reembolso y tiempos de envío, 5) Estrategia de marketing (FB Ads, SEO) para generar tráfico.”

Prompt #28: Uso de Google Ads para Tiendas Online

Objetivo del Prompt

Crear campañas en Google Ads (Search, Shopping) que atraigan clientes listos para comprar.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de electrónicos lanzó Google Shopping, mostrando sus productos con foto y precio en la búsqueda. Aumentaron el CTR y ventas de manera inmediata.

Palabras Clave

google ads, search, shopping, ctr, ventas inmediatas

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un experto en SEM. Explica cómo hacer campañas en Google Ads: 1) Elegir tipo (búsqueda, shopping, display), 2) Configurar palabras clave relevantes y negativas, 3) Crear anuncios con textos atractivos o feeds de productos, 4) Ajustar pujas según rendimiento, 5) Supervisar conversiones y ROAS.”

Prompt #29: Modelo de Suscripción en E-commerce

Objetivo del Prompt

Implementar un modelo en el que clientes pagan mensual o recurrente por productos o servicios.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de café ofreció suscripciones de café mensual, enviando distintos granos de origen cada 30 días. Fidelizó a los amantes del café con la sorpresa de nuevos sabores.

Palabras Clave

modelo de suscripción, cobro recurrente, fidelización, café, productos mensuales

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de ingresos recurrentes. Explica cómo establecer suscripciones: 1) Seleccionar producto que se consuma periódicamente, 2) Configurar planes (mensual, trimestral), 3) Pasarela de pago con renovación automática, 4) Comunicación de novedades o variedad en cada envío, 5) Trato preferente a suscriptores y política de cancelación clara.”

Prompt #30: Programa de Afiliados para E-commerce

Objetivo del Prompt

Lanzar un sistema donde terceros promocionan productos y ganan comisión por ventas generadas.

Ejemplos Reales de Uso

Una marca de suplementos contrató microinfluencers afiliados, dándoles un enlace único. Pagó comisiones al comprobar cada venta referida.

Palabras Clave

programa de afiliados, comisión, enlace único, microinfluencers, referidos

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de marketing de afiliación. Explica cómo crear un programa de afiliados: 1) Plataforma (ShareASale, propio plugin), 2) Tasa de comisión adecuada, 3) Material promocional para afiliados (banners, cupones), 4) Seguimiento de enlaces y pagos mensuales, 5) Reclutamiento de personas con público interesado.”

Prompt #31: Estrategia de Remarketing en Google y Facebook

Objetivo del Prompt

Reimpactar a usuarios que visitaron la tienda y no compraron, mostrando anuncios personalizados.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de muebles colocó el píxel de Facebook y la etiqueta de Google Ads. Gente que visitó sofás vio anuncios de ese mismo sofá en su Facebook e Instagram, algunos regresaron y cerraron compra.

Palabras Clave

remarketing, reimpactar, píxel facebook, etiqueta google, anuncios personalizados

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un experto en retargeting. Explica configuración: 1) Instalar píxeles y códigos en la tienda, 2) Crear audiencias de quienes visitaron páginas clave (ej. carrito), 3) Diseñar anuncios mostrando productos vistos, 4) Ajustar frecuencia para no saturar, 5) Medir conversiones post-remarketing.”

Prompt #32: Chat en Vivo para E-commerce

Objetivo del Prompt

Implementar un chat en tiempo real en la web para resolver dudas inmediatas de potenciales compradores.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de electrónica habilitó chat en la esquina de la página. Los clientes preguntaban sobre especificaciones y garantía, sintiéndose seguros para comprar.

Palabras Clave

chat en vivo, tiempo real, dudas, compradores, seguridad

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de servicio online. Explica cómo añadir chat en vivo: 1) Herramientas (Zendesk, LiveChat, Tawk.to), 2) Ubicar botón visible en la web, 3) Fijar horario de atención o bots fuera de hora, 4) Respuestas rápidas a FAQs, 5) Uso de informes para saber picos de consultas.”

Prompt #33: Embudo de Webinar para Vender un Servicio

Objetivo del Prompt

Crear un webinar gratuito que educa al usuario y presenta una oferta de servicio al final.

Ejemplos Reales de Uso

Un coach organizó un webinar sobre “Cómo mejorar tu productividad”. Los participantes recibieron un descuento en su programa de mentoría y varios se inscribieron inmediatamente.

Palabras Clave

webinar, embudo, servicio, oferta, mentoría

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un estratega de marketing. Diseña un embudo con webinar: 1) Landing page invitando al webinar (fecha/hora), 2) Email recordatorio con enlace de acceso, 3) Contenido de valor de 45-60 minutos, 4) Presentación de oferta final (programa/servicio), 5) Follow-up a los que asistieron y a los que se registraron pero no acudieron.”

Prompt #34: Upsell en la Página de Gracias

Objetivo del Prompt

Enseñar a ofrecer un producto complementario luego de que alguien realiza una compra o suscripción.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de cursos vendió un ebook, y en la página de “gracias” propuso un pack de videos avanzados con 30% de descuento, subiendo ingresos adicionales.

Palabras Clave

upsell, página de gracias, producto complementario, descuento, ingresos adicionales

Plantilla para Usar el Prompt

“Imagínate que eres un consultor de monetización. Explica cómo hacer un upsell post-compra: 1) Después de que el cliente paga, mostrar oferta especial, 2) Producto complementario o superior, 3) Descuento o bonus para incentivar decisión rápida, 4) Resaltar el valor ‘solo disponible ahora’, 5) Monitorear tasa de conversión de esa oferta.”

Prompt #35: Creación de Podcast para Impulsar la Marca

Objetivo del Prompt

Lanzar un podcast que eduque o entretenga, generando audiencia leal y derivando tráfico a la tienda online.

Ejemplos Reales de Uso

Una emprendedora de moda creó un podcast donde entrevistaba a diseñadores. Sus oyentes visitaban su tienda buscando las marcas mencionadas, impulsando las ventas.

Palabras Clave

podcast, marca, entrevistas, audiencia leal, tráfico tienda

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un productor de contenido. Explica cómo lanzar un podcast: 1) Tema central alineado a tu nicho, 2) Formato (entrevistas, monólogos), 3) Equipo básico (micrófono, software de edición), 4) Hospedaje en plataformas (Spotify, Apple), 5) Mencionar tu tienda/servicios en la intro o en una sección final.”

Prompt #36: Estrategia de Fidelización con Puntos (Rewards)

Objetivo del Prompt

Crear un sistema de puntos que los clientes acumulan y canjean por descuentos u obsequios, fomentando compras recurrentes.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de belleza ofreció 1 punto por cada dólar gastado. Al acumular 100 puntos, podían canjear un producto gratis. La tasa de repetición subió un 25%.

Palabras Clave

fidelización, puntos, rewards, canje, compras recurrentes

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de lealtad. Explica cómo lanzar un programa de puntos: 1) Definir la proporción (X puntos por \$ gastado), 2) Recompensas (descuentos, regalos), 3) Gestión de puntos en la cuenta del cliente, 4) Comunicación de saldo en emails post-compra, 5) Revisar la rentabilidad y límites de vencimiento.”

Prompt #37: Marketing de Contenidos para E-commerce de Ropa

Objetivo del Prompt

Proponer publicaciones en blog o redes mostrando tendencias, tips de estilo y uso de productos de moda.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de ropa subió artículos semanales (“Cómo combinar blazers en verano”) y asociaba cada look a prendas disponibles en su web, generando ventas orgánicas.

Palabras Clave

marketing de contenidos, ropa, tendencias, tips de estilo, ventas orgánicas

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un editor de moda. Diseña un plan de contenido: 1) Tema de la semana (estilos, temporadas), 2) Artículo en blog con fotos de tus productos, 3) Consejos prácticos (combinaciones, materiales), 4) Incluir enlaces directos a la ficha del producto, 5) Compartir en redes sociales con hashtags de moda.”

Prompt #38: Live Shopping en Redes

Objetivo del Prompt

Enseñar a realizar transmisiones en vivo (Instagram, Facebook) mostrando productos y respondiendo preguntas en tiempo real.

Ejemplos Reales de Uso

Una joyería hizo un live en Instagram presentando su nueva colección, atendiendo preguntas y cerrando ventas directas. Logró una participación alta y ventas inmediatas.

Palabras Clave

live shopping, transmisión en vivo, preguntas en tiempo real, ventas directas, participación

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de livestream. Explica cómo hacer live shopping: 1) Anunciar fecha y hora con anticipación, 2) Tener los productos listos, en orden de presentación, 3) Iluminación y buena conexión, 4) Explicar características y precios, 5) Link de compra rápido (ej. comentar ‘Lo quiero’ o un enlace en la bio).”

Prompt #39: Copywriting Persuasivo en Anuncios

Objetivo del Prompt

Enseñar a redactar textos de anuncio que generen clics y conversions, resaltando beneficios y CTA directos.

Ejemplos Reales de Uso

Un anunciante cambió su copy genérico ("Mejores precios") por uno más emocional ("Descubre la suavidad que tu piel merece"). Vio un aumento del CTR en 40%.

Palabras Clave

copywriting, persuasivo, beneficios, cta, aumento CTR

Plantilla para Usar el Prompt

"Eres un copywriter profesional. Explica cómo redactar un anuncio impactante: 1) Titular que capte dolor o deseo del público, 2) Beneficio clave ('Duerme mejor', 'Ahorra tiempo'), 3) Llamado a la acción fuerte ('Compra ahora', 'Regístrate'), 4) Uso de lenguaje simple y emotivo, 5) Test A/B con distintas variantes."

Prompt #40: Upsell de Suscripción de Mantenimiento (Servicios)

Objetivo del Prompt

Ofrecer un plan de mantenimiento recurrente tras vender un producto físico, para ingresos adicionales.

Ejemplos Reales de Uso

Un fabricante de filtros de agua ofrecía un plan de cambio de filtros cada 3 meses a precio preferencial. Los clientes pagaban una suscripción y la empresa aseguraba ventas continuas.

Palabras Clave

upsell, suscripción de mantenimiento, producto físico, plan recurrente, ingresos continuos

Plantilla para Usar el Prompt

"Actúa como un consultor de monetización. Explica cómo crear un plan de mantenimiento: 1) Identificar producto que requiera recambio (filtros, piezas), 2) Proponer cuota mensual/trimestral, 3) Beneficios (prioridad, descuento, envío programado), 4) Promoción del servicio en la página de compra y post-venta, 5) Facturación automatizada y fácil cancelación."

Prompt #41: Uso de Pinterest para Productos Visuales

Objetivo del Prompt

Aprovechar Pinterest como escaparate de productos estéticos (ropa, decoración, arte) con tableros temáticos.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de decoración subió fotos de ambientes con sus muebles, creando tableros inspiracionales. Logró miles de repines y derivó tráfico a su web.

Palabras Clave

pinterest, tableros, escaparate, repines, tráfico

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un especialista en marketing visual. Explica cómo usar Pinterest para [nicho de producto]: 1) Crear tableros temáticos (estilo, colección), 2) Fotos verticales y descriptivas, 3) Uso de keywords y hashtags en descripción, 4) Botón de ‘Pin it’ en tu e-commerce, 5) Observa analytics de pines más populares.”

Prompt #42: Recomendaciones para Elección de Pasarela de Pago

Objetivo del Prompt

Comparar opciones como PayPal, Stripe, Mercado Pago, etc., valorando comisiones y facilidad de integración.

Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor eligió Stripe por su baja comisión en transacciones internacionales y su checkout personalizable, integrándolo fácilmente con su web.

Palabras Clave

pasarela de pago, comisiones, paypal, stripe, integración

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor financiero. Explica cómo seleccionar pasarela de pago: 1) Comparar tarifas (fija vs. porcentaje), 2) Facilidad de integración con la plataforma e-commerce, 3) Métodos soportados (tarjetas, pagos locales, PayPal), 4) Reputación y seguridad (PCI compliance), 5) Experiencia de usuario en el checkout.”

Prompt #43: Content Upgrades para Captar Leads

Objetivo del Prompt

Ofrecer material adicional (checklist, guía) dentro de un post para que el visitante deje su email y se convierta en lead.

Ejemplos Reales de Uso

Un bloguero de marketing insertó un “Descarga esta plantilla de calendario editorial” en un post. Cientos de lectores completaron su email para obtenerlo.

Palabras Clave

content upgrade, checklist, email, leads, plantilla

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un estratega de marketing de contenidos. Explica cómo usar content upgrades: 1) Elegir un post popular, 2) Crear material extra (PDF, plantilla, guía), 3) Insertar formulario de email en medio del artículo, 4) Enviar automáticamente el recurso al suscriptor, 5) Mover esos leads a una secuencia de bienvenida.”

Prompt #44: Análisis de la Competencia Online

Objetivo del Prompt

Examinar los competidores, sus ofertas, precios y estrategias para posicionar mejor nuestro e-commerce.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de electrónicos revisó las reseñas, precios y páginas de competidores directos. Ajustó su oferta y propuso garantía extendida para diferenciarse.

Palabras Clave

análisis de competencia, reseñas, precios, diferenciación, garantía extendida

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de inteligencia de mercado. Explica cómo analizar competidores: 1) Identificar principales competidores online (3-5), 2) Revisar su catálogo, precios y envíos, 3) Leer reseñas y valoraciones de clientes, 4) Ver su publicidad y redes, 5) Identificar oportunidades (mejor servicio, productos únicos).”

Prompt #45: Marketing de Afiliación en Redes de Influencer

Objetivo del Prompt

Unir marketing de afiliados con influencers, dando enlaces y códigos especiales.

Ejemplos Reales de Uso

Una marca de suplementos envió a un influencer fitness un enlace de afiliado. Cada venta generada por ese enlace daba una comisión y ambos ganaban.

Palabras Clave

marketing de afiliación, influencer, enlace, comisión, suplemento

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un promotor de marketing colaborativo. Explica un plan de afiliación con influencers: 1) Seleccionar influencers con audiencia alineada, 2) Proporcionar enlace o código único, 3) Acordar comisión por venta, 4) Dar soporte y materiales promocionales, 5) Medir conversiones y pagar mensualmente.”

Prompt #46: Uso de Google Analytics para E-commerce

Objetivo del Prompt

Configurar y analizar métricas clave (sesiones, tasa de rebote, conversiones, embudos) para mejorar ventas.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de juguetes vio que la mayoría salía en el checkout. Ajustó el proceso y redujo el rebote en esa página.

Palabras Clave

google analytics, embudos, tasa de rebote, checkout, métricas

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un analista web. Explica cómo usar Google Analytics en [tienda]: 1) Instalar el código de seguimiento, 2) Configurar objetivos o comercio electrónico mejorado, 3) Revisar embudos de conversión (cart > checkout > pago), 4) Observar páginas con mayor rebote, 5) Proponer acciones (mejorar velocidad, simplificar formulario).”

Prompt #47: Embudo de Ventas en Messenger o WhatsApp

Objetivo del Prompt

Llevar conversaciones con prospectos en apps de mensajería, guiándolos hasta el cierre de compra.

Ejemplos Reales de Uso

Un coach de nutrición usó WhatsApp. Sus clientes potenciales preguntaban por planes, él daba info personalizada y compartía un link de pago, aumentando su tasa de cierres.

Palabras Clave

embudo en mensajería, whatsapp, messenger, cierre de compra, link de pago

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de chat marketing. Explica un embudo en [Messenger/WhatsApp]: 1) Anuncio o link para iniciar chat, 2) Mensaje de bienvenida y preguntas clave, 3) Respuestas automáticas y recolección de datos, 4) Presentación de oferta y envío de link de pago, 5) Seguimiento a interesados y recontacto si no finalizan.”

Prompt #48: Trucos de Copywriting en la Página de Inicio

Objetivo del Prompt

Redactar titulares y párrafos que comuniquen la propuesta de valor de un negocio digital al visitante.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de accesorios escribió “Resalta tu estilo único” en su encabezado, acompañándolo de un CTA “Ver Colección”. La página de inicio consiguió más clics a productos.

Palabras Clave

copywriting, página de inicio, propuesta de valor, encabezado, CTA

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un copywriter web. Explica cómo optimizar la homepage: 1) Titular impactante que resuma el beneficio principal, 2) Subtítulo que amplíe la promesa, 3) Imagen o video relevante, 4) Botón principal (‘Comprar ahora’, ‘Ver catálogo’), 5) Confianza (testimonios, sellos de seguridad).”

Prompt #49: Live Chat en Instagram para Lanzamientos

Objetivo del Prompt

Aprovechar IG Live para presentar nuevos productos, responder preguntas y guiar a la compra.

Ejemplos Reales de Uso

Una pyme de cosméticos hizo un live lanzando su crema hidratante, mostrando pruebas en modelo y respondiendo dudas. Insertaron un link de compra en la descripción.

Palabras Clave

live chat instagram, presentación productos, dudas, link de compra, lanzamiento

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un experto en IG Live. Explica cómo lanzar un producto en vivo: 1) Anuncio previo (historias, feed), 2) Preparar guion (beneficios, demos), 3) Invitar a un embajador o colaborador, 4) Dejar un enlace de compra en la bio o comentarios fijados, 5) Estimular preguntas y ofrecer descuento exclusivo para quienes vean el live.”

Prompt #50: Personalización de Emails según Comportamiento

Objetivo del Prompt

Mandar correos distintos a clientes que han comprado cierta categoría, o que visitaron páginas concretas.

Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de libros personalizó mails: si compraron novela romántica, recomendaba más del mismo autor. A los que visitaron una guía de viajes, les mandaba ofertas de guías similares.

Palabras Clave

personalización, emails, comportamiento, recomendaciones, categorías

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un estratega de email targeting. Explica cómo segmentar según comportamiento: 1) Etiquetas o tags en la base de datos (categoría comprada), 2) Automatizaciones (visitó página X, envía mail Y), 3) Recomendaciones de productos afines, 4) Mejores prácticas de frecuencia para no saturar, 5) Monitorear tasa de apertura y clics.”

Prompt #51: Técnicas para Mejorar la Velocidad del Sitio

Objetivo del Prompt

Acelerar la carga de la tienda online reduciendo imágenes, optimizando código y usando CDN.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de zapatos comprimió sus fotos, habilitó cache y CDN. Su tiempo de carga bajó de 6s a 2s, mejorando la experiencia del cliente.

Palabras Clave

velocidad sitio, imágenes comprimidas, CDN, cache, experiencia cliente

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de rendimiento web. Explica cómo acelerar la tienda: 1) Optimizar imágenes (formatos WebP, compresión), 2) Activar cache y minificar CSS/JS, 3) Utilizar CDN para distribución geográfica, 4) Eliminar plugins o scripts innecesarios, 5) Monitorear con herramientas (PageSpeed, GTmetrix).”

Prompt #52: Cómo Crear una Comunidad de Marca (Grupos, Foros)

Objetivo del Prompt

Fomentar un espacio donde clientes se reúnan, compartan reseñas, tips y generen interacción.

Ejemplos Reales de Uso

Una marca de suplementos abrió un grupo de Facebook para sus compradores. Ahí compartían rutinas de ejercicio, consejos y consultaban dudas. La marca participaba orientando.

Palabras Clave

comunidad de marca, grupo facebook, reseñas, interacción, suplementos

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un gestor de comunidades. Explica cómo crear un grupo de marca: 1) Elegir plataforma (Facebook, Slack, Discord), 2) Definir reglas y moderadores, 3) Incentivar a usuarios a compartir logros, dudas, 4) Marca como guía experta pero sin monopolizar, 5) Dinámicas (retos, encuestas) para mantener actividad.”

Prompt #53: Embudo para High-Ticket (Servicios Caros)

Objetivo del Prompt

Diseñar un proceso de venta para productos o servicios de alto valor, implicando más pasos y confianza.

Ejemplos Reales de Uso

Un consultor vendía paquetes de 2000 USD. Implementó un formulario de aplicación, una llamada de diagnóstico y un cierre con oferta final personalizada, aumentando su tasa de conversión.

Palabras Clave

high-ticket, formulario, llamada de diagnóstico, oferta personalizada, tasa de conversión

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un experto en ventas de alto valor. Explica el embudo para [servicio costoso]: 1) Contenido gratuito de alta calidad (webinar o ebook), 2) Formulario de aplicación para filtrar leads, 3) Llamada en Zoom para descubrir necesidades, 4) Presentación de propuesta y precio, 5) Seguimiento si no compran de inmediato.”

Prompt #54: Programas de Referidos (Recompensas a Quienes Invitan)

Objetivo del Prompt

Crear un sistema donde los clientes actuales obtienen beneficios por invitar amigos a la tienda.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de moda dio un cupón de \$10 para cada referencia exitosa que hiciera un comprador. Ganaron clientes nuevos y retuvieron mejor a los existentes.

Palabras Clave

programas de referidos, recompensa, cupón, referencia exitosa, retención

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de expansión orgánica. Explica cómo crear un programa de referidos: 1) Definir incentivo para el referidor (cupón, crédito, puntos), 2) Asignar código o enlace único, 3) Facilitar la invitación (email, redes), 4) Asegurar que el nuevo cliente también reciba incentivo, 5) Medir la efectividad en número de referidos y compras.”

Prompt #55: Creación de Productos Personalizados (Print-on-Demand)

Objetivo del Prompt

Vender productos como camisetas o tazas con diseños bajo demanda sin stock propio.

Ejemplos Reales de Uso

Un artista conectó Printful con su tienda. Cuando alguien compraba una camiseta con su diseño, la plataforma la imprimía y enviaba al cliente. Eliminó gastos de inventario.

Palabras Clave

productos personalizados, print-on-demand, camisetas, sin stock, diseño

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un emprendedor de print-on-demand. Explica cómo iniciar: 1) Seleccionar plataforma (Printful, Printify) y enlazar con la tienda, 2) Subir diseños o ilustraciones, 3) Configurar productos (camisetas, tazas, fundas), 4) Fijar márgenes de ganancia, 5) Promocionar y revisar la calidad de muestras antes de escalar.”

Prompt #56: Venta de Servicios Digitales en Fiverr/Upwork

Objetivo del Prompt

Orientar a freelancers a ofrecer sus habilidades (diseño, redacción, marketing) en plataformas de trabajo en línea.

Ejemplos Reales de Uso

Un diseñador abrió un perfil en Fiverr ofreciendo logos. Mejoró su descripción y portafolio, recibiendo pedidos de clientes globales.

Palabras Clave

servicios digitales, fiverr, upwork, habilidades, perfil

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de freelancing. Explica cómo vender servicios en [Fiverr/Upwork]: 1) Crear perfil con portafolio y reseñas, 2) Definir gig o propuesta con precios claros, 3) Uso de palabras clave relevantes, 4) Respuesta rápida a mensajes de potenciales clientes, 5) Entregar trabajos puntuales y pedir feedback positivo.”

Prompt #57: Segmentación de Audiencia en Facebook Ads

Objetivo del Prompt

Aprender a usar criterios de segmentación por intereses, comportamientos o públicos similares, optimizando la inversión.

Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de suplementos definió audiencias con intereses en fitness y luego creó una lookalike a partir de sus mejores compradores, reduciendo costo por adquisición.

Palabras Clave

segmentación facebook ads, lookalike, intereses, costo por adquisición, fitness

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un experto en FB Ads. Explica cómo segmentar audiencias: 1) Seleccionar interés principal (fitness, moda, tecnología), 2) Excluir intereses irrelevantes, 3) Crear públicos similares (lookalike) usando clientes top, 4) Definir ubicación (país, ciudad) y rango de edad, 5) Ajustar presupuesto según resultados iniciales.”

Prompt #58: Branding Emocional para Productos

Objetivo del Prompt

Apelar a las emociones del consumidor en la presentación de la marca y sus historias.

Ejemplos Reales de Uso

Una marca de chocolates narraba en redes cómo se cultivaba el cacao de forma justa, conectando con el sentimiento de apoyo a agricultores. Aumentó fidelidad.

Palabras Clave

branding emocional, historias, cultivo justo, fidelidad, chocolates

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de storytelling. Explica cómo aplicar branding emocional: 1) Definir la historia de la marca y sus valores, 2) Mostrar el lado humano (origen de materias primas, artesanos), 3) Evocar sentimientos de pertenencia, nostalgia o superación, 4) Usar fotos o videos genuinos, 5) Involucrar a la comunidad (comentarios, testimonios).”

Prompt #59: Auditoría de la Tasa de Conversión (CRO)

Objetivo del Prompt

Identificar puntos débiles en la experiencia de compra y optimizar para convertir más visitantes en clientes.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda analizó su funnel, vio que muchos abandonaban en la página de detalles de envío. Ajustó la comunicación (envío gratis a partir de X) y subió su tasa de conversión un 15%.

Palabras Clave

auditoría, tasa de conversión, CRO, abandono, optimizar

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un experto en Conversion Rate Optimization. Explica cómo auditar un e-commerce: 1) Revisar analíticas (páginas con mayor rebote), 2) Hacer un test de usuario revisando checkout, 3) Proponer cambios de diseño o copy, 4) Implementar pruebas A/B, 5) Medir impacto en la tasa de conversión y ROI.”

Prompt #60: Facturación y Temas Legales para Tiendas Online

Objetivo del Prompt

Revisar aspectos de facturación, impuestos y normativa legal (términos de uso, políticas de privacidad).

Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor formalizó su negocio digital, registró su actividad en Hacienda y generó facturas electrónicas, evitando multas y protegiendo a su clientela.

Palabras Clave

facturación, impuestos, términos de uso, política de privacidad, legal

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor legal-contable. Explica pasos legales para [tienda online en X país]: 1) Darse de alta en el régimen fiscal correspondiente, 2) Emisión de facturas (electrónicas) con datos del cliente, 3) Incluir página de términos y condiciones, 4) Políticas de privacidad y cookies, 5) Mantenerse al día con cambios legislativos (RGPD, etc.).”

Prompt #61: Creación de Marca de Ropa (Print-on-Demand + Branding)

Objetivo del Prompt

Usar servicios de impresión bajo demanda para lanzar una línea de ropa con estilo propio.

Ejemplos Reales de Uso

Una ilustradora subió sus diseños a Printful, ofreció camisetas con su marca personal y los clientes la compraban online sin que ella gestionara inventario.

Palabras Clave

marca de ropa, print-on-demand, ilustradora, estilo propio, sin inventario

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un mentor de moda digital. Explica cómo lanzar línea de ropa: 1) Crear identidad y logo, 2) Escoger servicio print-on-demand (Printful, Teespring), 3) Subir diseños vectorizados, 4) Fijar precios con margen justo, 5) Promocionar en redes con fotos y storytelling de la marca.”

Prompt #62: Negocios B2B en E-commerce

Objetivo del Prompt

Enseñar prácticas para vender al por mayor o a otras empresas mediante plataforma digital.

Ejemplos Reales de Uso

Un proveedor de artículos de oficina creó un apartado B2B con pedidos mínimos altos, descuentos por volumen y facturación automática para empresas.

Palabras Clave

B2B, al por mayor, pedidos mínimos, plataforma digital, descuentos volumen

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de ventas corporativas. Explica cómo hacer B2B en e-commerce: 1) Sección o login exclusivo para clientes empresa, 2) Precios diferenciados o por escalas de volumen, 3) Opciones de pago (transferencia, net30), 4) Atención personalizada y catálogos descargables, 5) Políticas de envío y soporte postventa empresarial.”

Prompt #63: Gestión de Varios Canales de Venta (Omnicanal)

Objetivo del Prompt

Coordinar ventas en el sitio web, marketplaces (Amazon) y redes, manteniendo stock y precios alineados.

Ejemplos Reales de Uso

Una marca de cosméticos vendía en su propia web y en Amazon. Usó un sistema ERP que sincronizaba inventarios y mantuvo coherencia de precios, evitando sobreventas.

Palabras Clave

omnicanal, varios canales, marketplaces, sincronizar inventarios, ERP

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor omnicanal. Explica cómo manejar [marca] en web + Amazon + redes: 1) Herramienta de inventario centralizado, 2) Políticas de precio uniforme o ajustado, 3) Distintos métodos de promoción adaptados a cada canal, 4) Buen servicio y mensajes coherentes para clientes, 5) Analítica global (ventas totales y por canal).”

Prompt #64: Copywriting Emocional en Emails de Venta

Objetivo del Prompt

Elaborar correos con una historia o anécdota que conecte con el dolor del cliente, antes de presentar la solución.

Ejemplos Reales de Uso

Un consultor de productividad escribió un email contando su propia crisis de desorganización y cómo su método cambió su vida. Luego ofreció su curso, vendiendo decenas de copias.

Palabras Clave

copywriting emocional, historia, dolor, solución, correo de venta

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un copywriter de storytelling. Explica cómo redactar un email de venta con historia: 1) Iniciar con anécdota personal o caso real, 2) Describir el problema/dolor, 3) Revelar la transformación o método que ayudó, 4) Presentar la oferta (curso, producto), 5) Añadir urgencia o bonus si actúan pronto.”

Prompt #65: Chat GPT y Automatización de Respuestas en Redes

Objetivo del Prompt

Integrar un sistema de IA como ChatGPT para dar respuestas automáticas a preguntas frecuentes de clientes.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce configuró un bot con ChatGPT para responder “¿Cuánto tarda el envío?” o “¿Hay stock de tal producto?”, reduciendo el tiempo del equipo humano.

Palabras Clave

ChatGPT, IA, respuestas automáticas, preguntas frecuentes, equipo humano

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un integrador de IA. Explica cómo usar ChatGPT para [negocio digital]: 1) Definir FAQs y entrenar la IA, 2) Plataforma para vincular (API de OpenAI), 3) Ajustar el tono de voz y límites, 4) Monitorear la precisión y corregir fallos, 5) Combinar con atención humana para casos complejos.”

Prompt #66: Lanzamiento de un Producto en Preventa

Objetivo del Prompt

Explicar cómo lanzar un producto que aún no está disponible, capturando pagos anticipados o reservas.

Ejemplos Reales de Uso

Una marca de electrónicos anunció un nuevo gadget, permitió preventa con depósito. Reunieron fondos y midieron demanda antes de fabricar.

Palabras Clave

lanzamiento, preventa, reservas, demanda, depósito

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de lanzamientos. Explica el proceso de preventa: 1) Crear expectativa con fecha de entrega futura, 2) Incluir un precio especial o bonus por reservar, 3) Aclarar plazos de fabricación o envío, 4) Comunicaciones constantes del estado del producto, 5) Al entregar, agradecer al cliente con extras y pedir reseña.”

Prompt #67: Creación de Cursos en Línea (Plataformas y Marketing)

Objetivo del Prompt

Desarrollar cursos digitales (video, pdf) para venderlos en plataformas como Hotmart, Teachable o tu propia web.

Ejemplos Reales de Uso

Un profesional de diseño web subió un curso de WordPress a Teachable, definió un precio y promocionó en su blog. Comenzó a generar ingresos pasivos.

Palabras Clave

cursos en línea, hotmart, teachable, ingresos pasivos, promoción

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un tutor de e-learning. Explica cómo crear un curso online: 1) Definir tema y estructura (módulos, lecciones), 2) Grabar videos con buena calidad de audio, 3) Escoger plataforma (Hotmart, Teachable, Thinkific), 4) Fijar precio y planes de pago, 5) Promocionar vía email, redes y afiliados.”

Prompt #68: Email Post-Venta para Solicitar Reseñas

Objetivo del Prompt

Enviar un correo amistoso días después de la compra, pidiendo opinión o reseña sobre el producto.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de electrónica mandó un email 7 días tras la entrega, invitando a dejar valoración en la ficha del producto. Acumuló reseñas positivas y más confianza para nuevos clientes.

Palabras Clave

email post-venta, reseñas, opinión, valoración, confianza

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de experiencia al cliente. Explica cómo hacer un correo post-venta pidiendo reseña: 1) Enviar X días tras la entrega, 2) Mensaje cordial y corto, 3) Incluir link directo al producto para valorar, 4) Agradecer sinceramente el feedback, 5) Ofrecer soporte si tuvo algún problema.”

Prompt #69: Creación de Comunidad en Telegram

Objetivo del Prompt

Reunir seguidores o clientes en un canal/grupo de Telegram donde compartes novedades y promociones.

Ejemplos Reales de Uso

Un marketer abrió su canal de Telegram para tips diarios de ventas. Sus suscriptores recibían links exclusivos y cupones, aumentando su participación.

Palabras Clave

comunidad, telegram, canal, grupo, cupones exclusivos

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un community manager. Explica cómo crear y crecer un canal de Telegram: 1) Configurar canal o grupo y nombrarlo alineado a la marca, 2) Invitar seguidores desde redes y web, 3) Plan de contenido (tips, ofertas, encuestas), 4) Incentivar participación con links especiales, 5) Revisar reglas y moderar spam.”

Prompt #70: Estrategia de Venta Cruzada (Cross-Selling) por Email

Objetivo del Prompt

Enviarle al cliente recomendaciones de productos relacionados tras una compra reciente, impulsando la venta adicional.

Ejemplos Reales de Uso

Tras vender una cámara, un e-commerce de fotografía envió un email sugiriendo lentes y trípodes, ofreciendo 10% off si compraban en 7 días.

Palabras Clave

venta cruzada, cross-selling, email, compra reciente, descuento

Plantilla para Usar el Prompt

“Imagínate que eres un consultor de retención. Explica cómo hacer cross-selling por email: 1) Detectar producto principal adquirido, 2) Identificar complementos o accesorios, 3) Mandar email 2-3 días después, 4) Ofrecer un pequeño descuento o envío gratis, 5) Personalizar el asunto con su nombre y producto recién comprado.”

Prompt #71: Gestión de Crisis en Redes Sociales

Objetivo del Prompt

Resolver problemas cuando hay críticas públicas en redes, manteniendo buena imagen de la marca.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda con demoras en envíos recibió comentarios negativos. Respondió rápido, explicó las causas y ofreció reembolsos parciales, reduciendo la tensión y evitando más quejas.

Palabras Clave

crisis redes, críticas, demoras, respuesta rápida, imagen de marca

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de reputación. Explica cómo manejar una crisis: 1) Monitorear menciones de la marca, 2) Responder con empatía y soluciones, 3) Admitir errores si existen y exponer el plan de corrección, 4) Evitar discusiones largas en público, 5) Ofrecer un canal privado para profundizar y un comunicado general si es necesario.”

Prompt #72: Test A/B en Página de Producto

Objetivo del Prompt

Comparar dos versiones de la página de producto (diferentes elementos de diseño o texto) para ver cuál convierte mejor.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce probó una versión con video del producto y otra con más texto. La página con video superó la conversión en un 20%.

Palabras Clave

test a/b, página de producto, comparación, versión, conversión

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un especialista en CRO. Explica el test A/B: 1) Seleccionar elemento a probar (imagen, copy, botón), 2) Mostrar versión A al 50% de usuarios y versión B al otro 50%, 3) Definir métrica de éxito (clic, compra), 4) Ejecutar el test hasta obtener datos estadísticos, 5) Implementar la versión ganadora y repetir con nuevas hipótesis.”

Prompt #73: Guía para Vender en Amazon FBA

Objetivo del Prompt

Usar el servicio Fulfillment by Amazon donde ellos gestionan stock y envíos, tú enfocándote en marketing.

Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor envió 200 unidades de su gadget a un almacén de Amazon. En la plataforma configuró sus listados, y Amazon se encargó de empacar y despachar.

Palabras Clave

amazon fba, stock, almacén, empacar, despachar

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de Amazon. Explica cómo usar FBA: 1) Crear cuenta de vendedor, 2) Enviar inventario a los centros (etiquetas y requisitos), 3) Configurar listados optimizados (título, bullet points, fotos), 4) Amazon maneja los envíos y servicio al cliente, 5) Revisar comisiones y usar Amazon PPC para destacar.”

Prompt #74: Búsqueda de Nichos Rentables

Objetivo del Prompt

Enseñar a investigar mercados específicos donde hay demanda y poca competencia, ideal para emprender.

Ejemplos Reales de Uso

Una persona analizó tendencias en Google Trends y vio un creciente interés en accesorios para patinaje urbano. Lanzó su tienda y capturó ese nicho emergente.

Palabras Clave

nichos rentables, poca competencia, tendencias, google trends, patinaje

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un detective de oportunidades. Explica cómo hallar nichos: 1) Revisar Google Trends, foros especializados, 2) Evaluar demanda (búsquedas) vs. oferta, 3) Analizar palabras clave con competidores pocos o débiles, 4) Validar posible ticket promedio e interés estable, 5) Planear lanzamiento rápido para posicionarse primero.”

Prompt #75: Conversión de Seguidores en Instagram a Compradores

Objetivo del Prompt

Pasar del simple like a la acción de compra, diseñando un mini embudo dentro de Instagram.

Ejemplos Reales de Uso

Una marca de accesorios etiquetaba productos en sus posts e historias, con llamados a "Pulsa aquí para comprar". Sus seguidores con curiosidad iban directo al checkout.

Palabras Clave

seguidores instagram, compra, etiquetado, embudo mini, curiosidad

Plantilla para Usar el Prompt

"Actúa como un estratega de IG. Explica cómo convertir seguidores en clientes: 1) Publicar fotos con 'product tagging', 2) Uso de stories con enlaces (si +10k seguidores o Link Sticker), 3) Promos exclusivas para seguidores, 4) Encouraging DMs para dudas y link de pago, 5) Mantenimiento de relación (agradecer, repost de testimonios)."

Prompt #76: Formación de un Pequeño Equipo de Soporte (E-commerce)

Objetivo del Prompt

Contratar o designar roles (chat, email, redes) para dar respuesta ágil a clientes, escalando la atención.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de suplementos pasó de atención unipersonal a un equipo de 2 personas: uno manejaba chat y redes, otro respondía emails y reembolsos, mejorando tiempos de respuesta.

Palabras Clave

equipo de soporte, chat, email, escalando, tiempos de respuesta

Plantilla para Usar el Prompt

"Imagina que eres un manager de atención. Explica cómo formar un pequeño equipo: 1) Definir canales principales (email, chat, redes), 2) Asignar responsables y turnos, 3) Capacitar en conocimiento de productos y políticas, 4) Herramientas de ticketing (Zendesk, Freshdesk), 5) KPIs de servicio (tiempo medio de respuesta, satisfacción)."

Prompt #77: Estrategia de Hashtags en Instagram

Objetivo del Prompt

Usar hashtags relevantes y de volumen adecuado para aumentar visibilidad de productos o marcas en Instagram.

Ejemplos Reales de Uso

Un emprendedor de moda subió fotos con #streetwear y #fashiontrends (mediana popularidad). Ganó seguidores más target, evitando hashtags excesivamente genéricos.

Palabras Clave

hashtags instagram, volumen adecuado, visibilidad, streetwear, target

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de redes sociales. Explica cómo seleccionar hashtags: 1) Combinar hashtags de popularidad media-alta con algunos específicos de nicho, 2) Máximo 15-20 hashtags, 3) Investigar competidores y seguidores, 4) Rotar periódicamente y no usar siempre los mismos, 5) Incluir hashtags en el primer comentario o en la descripción.”

Prompt #78: Vídeos Demostrativos para Productos Tecnológicos

Objetivo del Prompt

Crear videos que enseñen cómo funciona un gadget o software, generando claridad en la oferta.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de drones publicó videos cortos mostrando el despegue, funciones de cámara y app de control. Así los clientes comprendían su uso antes de comprar.

Palabras Clave

vídeos demostrativos, gadget, drones, software, funciones

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un productor de videos de producto. Explica cómo grabar un demo: 1) Guion con las funciones clave del dispositivo, 2) Cámara estable y planos cercanos en cada característica, 3) Narración o subtítulos explicando pasos, 4) Duración breve (1-3 min), 5) Llamar a visitar la página para más info o compra.”

Prompt #79: Herramientas de Atención Multicanal (Omnichannel)

Objetivo del Prompt

Integrar en un solo panel las conversaciones de Facebook, Instagram, WhatsApp y el correo.

Ejemplos Reales de Uso

Una pyme usó una plataforma que unificaba chats de Facebook e Instagram con su correo de soporte, evitando que se perdieran mensajes y contestando todo desde un panel.

Palabras Clave

atención multicanal, unificar chats, panel, facebook, instagram

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de software de soporte. Explica cómo implementar atención omnichannel: 1) Escoger plataforma (ManyChat, HubSpot, Zendesk) que integre redes, 2) Vincular cuentas de Facebook, IG, WhatsApp, email, 3) Asignar tickets a personas del equipo, 4) Registrar historial de conversación, 5) Analizar tiempos de respuesta y resolver cuellos de botella.”

Prompt #80: Monitoreo de Reseñas en Marketplaces (Amazon, Mercado Libre)

Objetivo del Prompt

Leer y responder valoraciones de clientes en marketplaces, mejorando reputación y corrigiendo problemas.

Ejemplos Reales de Uso

Un vendedor de mochilas en Amazon vio reseñas negativas sobre las costuras. Ajustó su producción y comentó soluciones en las reseñas, recibiendo actualizaciones de satisfacción.

Palabras Clave

monitoreo reseñas, marketplaces, reputación, amazon, soluciones

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un gestor de reputación. Explica cómo manejar reseñas en [marketplace]: 1) Ver reseñas diarias o semanales, 2) Responder con tono amable y proactivo, 3) Si es negativa, ofrecer disculpas y solución, 4) Invitar al cliente a revisar su opinión si se resuelve, 5) Tomar nota para mejorar el producto o servicio.”

Prompt #81: Anuncios en LinkedIn para B2B

Objetivo del Prompt

Crear campañas orientadas a profesionales y empresas en LinkedIn, promocionando servicios B2B.

Ejemplos Reales de Uso

Una consultora de RR.HH. lanzó anuncios segmentados a directores de recursos humanos en LinkedIn. Generó leads más calificados que en redes de ocio.

Palabras Clave

linkedin ads, b2b, segmentación profesional, leads calificados, consultora

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un especialista en B2B marketing. Explica cómo hacer anuncios en LinkedIn: 1) Definir público (cargo, sector, tamaño de empresa), 2) Tipo de anuncio (texto, imagen, video), 3) Mensaje enfocado en valor para negocios, 4) CTA para ‘Solicitar demo’ o ‘Contacto’, 5) Medir costo por lead y ajustar.”

Prompt #82: Live Streaming de Productos en YouTube

Objetivo del Prompt

Usar transmisiones en YouTube para exhibir lanzamientos de productos y responder preguntas en vivo.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de electrónica hizo un “unboxing live” de su nueva línea de auriculares, recibiendo preguntas en el chat. Al final, compartió un enlace con descuento de lanzamiento.

Palabras Clave

live streaming, youtube, unboxing, preguntas en vivo, descuento de lanzamiento

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un productor de live streaming. Explica cómo hacer un evento en YouTube: 1) Anunciar fecha y preparar guion (presentación del producto), 2) Demostración en cámara (características, uso), 3) Responder preguntas del chat, 4) Ofrecer un cupón especial al final, 5) Publicar la repetición con enlace de compra.”

Prompt #83: Presencia en Google My Business para Negocios Híbridos

Objetivo del Prompt

Optimizar ficha de Google My Business incluso si vendes online, pero tienes un pequeño local o showroom.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de electrónica con showroom físico subió fotos, horario y web en GMB, recibiendo más visitas presenciales y llamadas de consulta.

Palabras Clave

google my business, híbrido, local, showroom, consulta

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un asesor de visibilidad local. Explica cómo usar Google My Business: 1) Reclamar la ficha y verificar, 2) Añadir dirección, horarios y fotos atractivas, 3) Enlazar el sitio e-commerce en la descripción, 4) Publicar ofertas o novedades regularmente, 5) Revisar y responder reseñas para impulsar reputación.”

Prompt #84: Herramientas de Gestión de Redes (Hootsuite, Buffer)

Objetivo del Prompt

Programar y gestionar publicaciones en múltiples redes desde un panel, ahorrando tiempo y unificando estrategia.

Ejemplos Reales de Uso

Un community manager usó Hootsuite para programar posts en Instagram, Facebook y Twitter, manteniendo consistencia y revisando estadísticas en un solo lugar.

Palabras Clave

gestión redes, hootsuite, buffer, programar posts, unificar estrategia

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un gestor de contenido. Explica cómo usar [Hootsuite/Buffer]: 1) Conectar cuentas de redes (FB, IG, Twitter, LinkedIn), 2) Crear calendario de publicaciones, 3) Segmentar por red y horario, 4) Analizar reportes de engagement e interacción, 5) Ajustar la estrategia en base a resultados (edición de horarios, formatos).”

Prompt #85: Implementar Pruebas Sociales (Testimonios, Reviews)

Objetivo del Prompt

Mostrar en el sitio testimonios de clientes reales y calificaciones para incrementar la confianza.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de suplementos ubicó “estrella de calificación” y testimonios en la página principal. Vio mayor predisposición a comprar por la validación social.

Palabras Clave

pruebas sociales, testimonios, reviews, confianza, validación

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de conversiones. Explica cómo usar testimonios: 1) Solicitar reseñas a clientes satisfechos, 2) Incluir foto o nombre (si aceptan) para credibilidad, 3) Integrar widget de calificaciones, 4) Colocar testimonios en página principal y de producto, 5) Renovar periódicamente para mantener fresca.”

Prompt #86: Estrategia de Precios Psicológicos (9.99, Paquetes)

Objetivo del Prompt

Utilizar técnicas de pricing que influyan en la percepción y decisión de compra.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda cambió precios de 10€ a 9.99€ en ciertos productos, notando un ligero aumento en las conversiones. También ofreció “paquete 3x2” que parecía más económico.

Palabras Clave

precios psicológicos, 9.99, paquetes, 3x2, conversión

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un experto en psicología de precios. Explica estrategias: 1) Redondear a .99 o .95, 2) Crear packs o bundles (ahorro aparente), 3) Mostrar precio antes y rebajado con porcentaje, 4) Utilizar anclaje (un producto más caro para que otro parezca barato), 5) Probar y medir reacciones en el carrito.”

Prompt #87: ABM en LinkedIn (Account-Based Marketing)

Objetivo del Prompt

Centrarse en cuentas específicas (B2B) con un acercamiento personalizado para cerrar ventas grandes.

Ejemplos Reales de Uso

Una empresa de software segmentó 10 compañías objetivo. Creó mensajes y contenido adaptado a sus problemas, contactó a directivos en LinkedIn y logró reuniones de alto valor.

Palabras Clave

ABM, linkedin, b2b, cuentas específicas, acercamiento personalizado

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de account-based marketing. Explica cómo hacer ABM en LinkedIn: 1) Identificar cuentas objetivo (grandes empresas), 2) Investigar sus retos y responsables de compra, 3) Crear contenido y mensajes personalizados, 4) Conectar con decisión-makers en LinkedIn, 5) Proceso de seguimiento y reuniones ‘one-to-one’.”

Prompt #88: Gamificación en el Proceso de Compra

Objetivo del Prompt

Aplicar elementos de juego (puntos, insignias, logros) para que el cliente se motive a completar pasos o comprar más.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de cosméticos creó un sistema de “logros” al acumular X puntos en compras, desbloqueando niveles de descuentos y regalos. Sus clientes compitieron por subir de nivel.

Palabras Clave

gamificación, puntos, logros, niveles, motivación

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un diseñador de experiencias. Explica cómo gamificar la tienda: 1) Asignar puntos por compra o interacción, 2) Definir ‘niveles’ o ‘rango’ (plata, oro, diamante), 3) Mostrar progreso al usuario en su perfil, 4) Entregar recompensas (descuentos, badges), 5) Comunicar hitos y fomentar la repetición de compra.”

Prompt #89: Email Newsletter de Lanzamiento de Nuevos Productos

Objetivo del Prompt

Redactar un correo atractivo anunciando novedades, generando expectativa y clics hacia el producto.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de gadgets envió un email “Descubre nuestro nuevo smartwatch”. Usó un diseño limpio con fotos y un botón para preordenar. Recibió altas tasas de apertura y clic.

Palabras Clave

newsletter lanzamiento, nuevos productos, expectativa, smartwatch, preordenar

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un especialista de email announcements. Explica cómo redactar un correo de lanzamiento: 1) Asunto intrigante (ej. ‘Nuevos gadgets que te sorprenderán’), 2) Imagen o mockup del producto, 3) Beneficios claros y breve descripción, 4) Botón de ‘Ver más’ o ‘Comprar ahora’, 5) Opcional: una oferta de lanzamiento por tiempo limitado.”

Prompt #90: Escalabilidad de Servidores y Hosting

Objetivo del Prompt

Preparar la infraestructura de hosting para soportar picos de tráfico y evitar caídas en campañas importantes.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de moda se mudó a un hosting escalable en la nube (AWS) antes del Black Friday. Soportó miles de visitas simultáneas sin colapsar.

Palabras Clave

escalabilidad, hosting, picos de tráfico, black friday, nube

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un ingeniero de sistemas. Explica cómo escalar la infraestructura de [tienda online]: 1) Evaluar tráfico promedio y picos (eventos, campañas), 2) Usar servidores en la nube (AWS, Google Cloud) con auto-escalado, 3) Configurar balanceo de carga, 4) Monitoreo de CPU y RAM con alarmas, 5) Pruebas de estrés antes de grandes promociones.”

Prompt #91: Influencer Takeover en Redes

Objetivo del Prompt

Permitir que un influencer administre la cuenta de la marca por un día, mostrando su perspectiva y atrayendo a su audiencia.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de suplementos dejó a una atleta reconocida manejar sus stories, compartiendo su rutina con los productos. Consiguió picos de visualizaciones y nuevos seguidores.

Palabras Clave

influencer takeover, stories, perspectiva, picos de visualizaciones, nuevos seguidores

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un planificador de acciones con influencers. Explica cómo hacer un takeover: 1) Seleccionar influencer alineado a la marca, 2) Acordar fecha y guion básico, 3) Darle acceso temporal a stories o posts, 4) Fomentar que su audiencia venga a la cuenta, 5) Medir alcance, engagement y ventas durante ese día.”

Prompt #92: Escenarios de ABM Multiplataforma

Objetivo del Prompt

Combinar email, LinkedIn y llamadas telefónicas dirigidas a empresas clave, en un marketing ABM orquestado.

Ejemplos Reales de Uso

Una consultora en sistemas targeteó 5 corporaciones: envió un correo personalizado a directores, conectó en LinkedIn con contenido de valor y realizó una llamada final, generando demos de su software.

Palabras Clave

ABM, multiplataforma, email, linkedin, llamadas

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un estratega ABM avanzado. Describe el plan: 1) Listar empresas objetivo y los contactos decisores, 2) Envío de email personalizado con un whitepaper, 3) Secuencia en LinkedIn (conexión, mensajes), 4) Llamada telefónica con propuesta concreta, 5) Uso de CRM para rastrear cada interacción y no duplicar esfuerzos.”

Prompt #93: Monetizar un Blog de Nicho (Google AdSense, Afiliados)

Objetivo del Prompt

Explicar opciones para generar ingresos con un blog especializado, a través de anuncios y enlaces de afiliado.

Ejemplos Reales de Uso

Un blog sobre jardinería incluyó banners de AdSense y productos de afiliado (semillas, herramientas). Generó ingresos pasivos mientras subía contenido semanal.

Palabras Clave

blog nicho, google adsense, afiliados, jardinería, ingresos pasivos

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un consultor de blogging. Explica cómo monetizar un blog de [nicho]: 1) Tráfico mínimo requerido para AdSense, 2) Ubicación de banners (sidebar, dentro del contenido), 3) Selección de productos afiliados relacionados, 4) Integrar enlaces y disclaimers legales, 5) Consejos de SEO y constancia editorial.”

Prompt #94: App Móvil para E-commerce

Objetivo del Prompt

Desarrollar o encargar una aplicación móvil que facilite compras, notificaciones y experiencia de cliente.

Ejemplos Reales de Uso

Una tienda de moda lanzó su app, donde los usuarios recibían alertas de nuevos lanzamientos y descuentos. Las compras por celular aumentaron un 40%.

Palabras Clave

app móvil, notificaciones, compras, experiencia, 40% aumento

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un consultor de apps de comercio. Explica cómo crear una app para [tienda online]: 1) Decidir desarrollo nativo o híbrido, 2) Diseñar UX amigable (búsqueda de productos, carrito rápido), 3) Integración con la base de datos y pasarela de pago, 4) Notificaciones push (ofertas, recordatorio de carrito), 5) Publicarla en App Store y Google Play con buena descripción.”

Prompt #95: Evento Online de Lanzamiento (Streaming + Chat)

Objetivo del Prompt

Realizar un evento virtual para presentar un producto o servicio, invitando a clientes y generando hype en un día concreto.

Ejemplos Reales de Uso

Un coach de finanzas anunció su nuevo programa en un evento Zoom de 1 hora, con testimonios y sección de preguntas, cerrando con un descuento. Vendió 50 cupos en la misma transmisión.

Palabras Clave

evento online, streaming, chat, hype, vender en vivo

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un organizador de lanzamientos virtuales. Explica cómo montar un evento online: 1) Plataforma (Zoom, YouTube Live), 2) Convocatoria por email y redes con link de registro, 3) Guion (bienvenida, demo/testimonios, oferta), 4) Manejo de preguntas en chat, 5) Llamada a la acción con enlace de compra o suscripción.”

Prompt #96: Retargeting Dinámico en Facebook/Instagram

Objetivo del Prompt

Mostrar anuncios con productos exactos que el usuario vio o agregó al carrito, usando catálogos.

Ejemplos Reales de Uso

Un e-commerce de moda configuró catálogos en Facebook. Si alguien veía zapatos rojos, luego le aparecía ese mismo zapato en Instagram con mensaje “Aún te interesa?”.

Palabras Clave

retargeting dinámico, facebook, instagram, catálogos, zapato

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un experto en ads dinámicos. Explica cómo hacer retargeting de productos: 1) Subir catálogo a Facebook Business, 2) Vincular el píxel con la tienda para track de visitas, 3) Crear anuncio dinámico seleccionando el catálogo, 4) Segmentar a los que visitaron producto sin comprar, 5) Mensajes personalizados: ‘¿Te olvidaste de este artículo?’. Monitorear ROAS.”

Prompt #97: Uso de Google Trends para Planificar Contenidos

Objetivo del Prompt

Investigar tendencias de búsqueda para crear posts o lanzar productos en el momento oportuno.

Ejemplos Reales de Uso

Una bloguera de fitness vio en Google Trends que “ejercicios en casa” subía en enero. Publicó contenido y promocionó su plan de entrenamiento en ese pico de interés.

Palabras Clave

google trends, tendencias, búsqueda, ejercicios en casa, pico de interés

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un analista de tendencias. Explica cómo usar Google Trends: 1) Buscar keywords relacionadas a tu nicho, 2) Filtrar por región y periodo, 3) Identificar subidas estacionales, 4) Crear contenido o campañas justo antes del pico, 5) Ajustar estrategia SEO para palabras en ascenso.”

Prompt #98: ERP para Negocios Digitales

Objetivo del Prompt

Utilizar un ERP (gestión empresarial) que integre ventas, stock y contabilidad en un solo sistema.

Ejemplos Reales de Uso

Una pyme de productos naturales unificó ventas en web y POS físico, sabiendo en tiempo real su inventario y facturas. Simplificó la contabilidad mensual.

Palabras Clave

ERP, gestión empresarial, stock, contabilidad, integración

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un asesor de sistemas. Explica cómo elegir e integrar un ERP: 1) Requerimientos (ventas online, POS, facturación), 2) Comparar proveedores (Odoo, SAP Business One, Zoho), 3) Plan de implementación (migrar datos, entrenar personal), 4) Automatizar informes de stock y finanzas, 5) Revisión continua para optimizar flujos.”

Prompt #99: Marketing por SMS

Objetivo del Prompt

Enviar mensajes de texto breves con ofertas o recordatorios, llegando rápido al teléfono del cliente.

Ejemplos Reales de Uso

Una pastelería online mandaba un SMS con “Hoy 2x1 en cupcakes” a su lista de clientes locales. Muchos respondían llamando o entrando a la web, duplicando ventas ese día.

Palabras Clave

marketing sms, mensajes de texto, ofertas, duplicar ventas, local

Plantilla para Usar el Prompt

“Eres un experto en marketing directo. Explica cómo usar SMS: 1) Conseguir números con permiso (opt-in), 2) Mantener mensajes breves (oferta clara, link corto), 3) Segmentar según ubicación o historial de compra, 4) Respetar horario y frecuencia para no incomodar, 5) Medir tasa de clic y conversión con URLs trackeadas.”

Prompt #100: Negocios Digitales Basados en Suscripción a Software (SaaS)

Objetivo del Prompt

Crear y lanzar un Software as a Service con planes mensuales, orientado a resolver un problema específico.

Ejemplos Reales de Uso

Un desarrollador lanzó un SaaS para gestión de restaurantes. Ofreció prueba gratis de 14 días y planes mensuales, ganando clientes fijos que generaban ingresos recurrentes.

Palabras Clave

saas, planes mensuales, software as a service, prueba gratis, ingresos recurrentes

Plantilla para Usar el Prompt

“Actúa como un fundador de SaaS. Explica pasos para [solución software]: 1) Identificar problema y validar con mercado, 2) Desarrollar MVP y beta testers, 3) Planes mensuales escalonados (basic, pro, enterprise), 4) Demo o trial gratis, 5) Marketing de contenidos + retargeting para captar leads y cerrar suscripciones.”